

CIRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA BELO HORIZONTE

Realização:

CIRC

CENTRO DE
INTERCÂMBIO
E REFERÊNCIA
CULTURAL



CULTURA



PREFEITURA
BELO HORIZONTE

GOVERNANDO PARA QUIEM PRECISA



Relatório de Resultados junho de 2021 à julho de 2022

O Circuito Municipal de Cultura - Ano II realizou ao todo **315 atrações artísticas** em sua programação, concluindo assim 100% de metas estipuladas no plano de trabalho,

O formato da programação foi executado da seguinte forma:

- 108 atrações virtuais
- 198 atrações presenciais
- 09 atrações híbridas

Foram 906 artistas envolvidos e 1125 agentes da cadeia produtiva, com maior destaque para artistas e fornecedores de Belo Horizonte e região metropolitana.

A média de público alcançado foi de aproximadamente 55.500, durante o período de execução considerando o público presencial, virtual e híbrido.

Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Atrações realizadas de acordo metas previstas no quadro de execução:

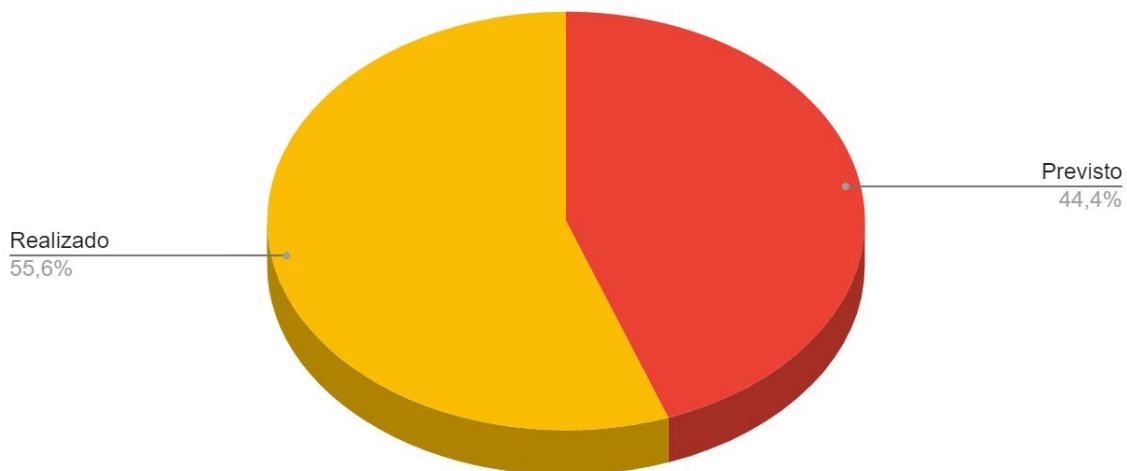
Meta	Previsto	Realizado	% de meta
Ação formativa	24	30	125%
Contrapartida	20	27	135%
Estadual	12	19	158%
Férias no Teatro	12	16	133%
Internacional	1	1	100%
Local	52	131	252%
Música de Domingo	12	12	100%
Nacional	24	24	100%
Quinta no Raul	12	11	92%
Formação Residência	6	12	200%
Semana da Criança	9	15	167%
Terça da Dança	12	12	100%
Cadastramento	70	75	107%
Curtas Filme	32	40	125%
Longa Filme	20	20	100%
Exibição comentada	24	13	54%

% em relação à quantidade total da programação (meta x 315 atrações)

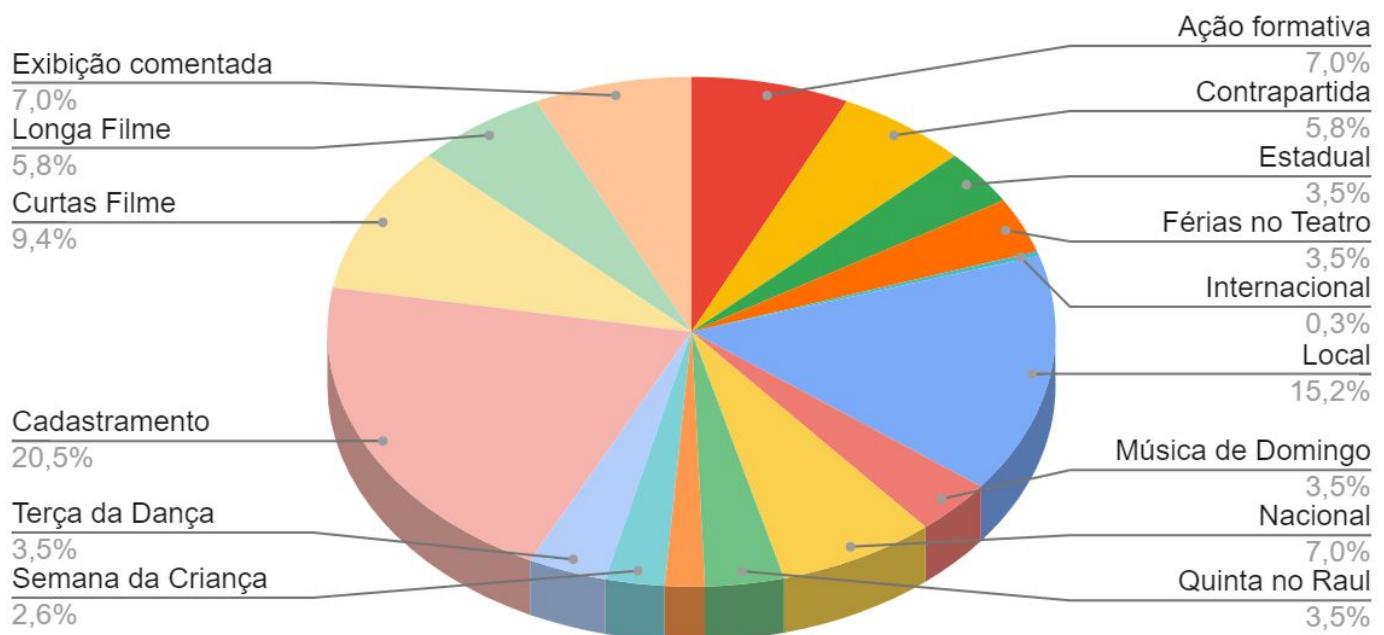
Metas Previstas

Demonstrativo em gráficos

Resultado previsto x realizado



Alcance por Meta



Metas Previstas

Projetos especiais

Das atrações realizadas acima mencionadas, os Projetos especiais tiveram suas atrações distribuídas conforme a seguir:

METAS	Local	Estadual	Nacional	Ação Formativa	Contrapartida
Férias no Teatro	9	1	2	3	1
Quinta no Raul	11				
Semana da Criança	12	1	1		1
Terça da Dança	7	2	1	1	1
Cadastramento	61	5	2	7	

A Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura, e o CIRC apresentam:

CIRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA BELO HORIZONTE

QUINTA NO RAUL

Marcelo Veronez
Show "Como se não tivesse acontecido nada"

26/5, 20h

Presencial

Gratuito

Espaço Cênico Yoshifumi Yagi / Teatro Raul Belém Machado

Realização: **CIRC** | FUNDACÃO MUNICIPAL DE CULTURA | CULTURA | GOVERNO PARA QUIEM PRECISA

A Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura, e o CIRC apresentam:

CIRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA BELO HORIZONTE

Férias on-line NO TEATRO

Oficina Construção de Brinquedos com Ananda Sette

Inscrições Abertas até 26/7

Realização: **CIRC** | FUNDACÃO MUNICIPAL DE CULTURA | CULTURA | GOVERNO PARA QUIEM PRECISA

A Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura, e o CIRC apresentam:

CIRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA BELO HORIZONTE

La Pipa
Dadyer Aguilera

+ bate-papo mediado por Tuca Pinheiro

LIVE

Assista em:
youtube.com/canalIFMC

30/11 19h

Realização: **CIRC** | FUNDACÃO MUNICIPAL DE CULTURA | CULTURA | GOVERNO PARA QUIEM PRECISA

A Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura, e o CIRC apresentam:

CIRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA BELO HORIZONTE

O Artes Cênicas

Atração Virtual

Histórias de teatro e circo
Quanto tempo o tempo tem
Carroça de Mamulengos (CE)

SEMANA da CRIANÇA

12/10 terça, 11h

Realização: **CIRC** | FUNDACÃO MUNICIPAL DE CULTURA | CULTURA | GOVERNO PARA QUIEM PRECISA

Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Durante os primeiros quatro meses do Circuito Municipal de Cultura - Ano II (junho a setembro), devido aos protocolos de saúde da COVID-19, ainda na quarentena, trabalhamos com uma programação mormente virtual. Apesar de grande parte do público já estivesse saturado dos espetáculos nas telas, a reciprocidade foi positiva. O fato de proporcionar uma ampla diversidade nos temas selecionados nas ações escolhidas, ajudou a manter uma boa parte do público cativo na programação do Circuito.

Programas já regulares na edição anterior do Circuito, como o **História para Alimentar a Alma** (HAA) e **Teatralidades em cena**, foram mantidos e levados a outros patamares.



Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Destaque para as atrações do Férias no teatro no mês de julho. Foram 16 atrações que alcançou um público de aproximadamente 1300 visualizações.



Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Em Setembro, retornou aos espetáculos presenciais, com as atividades do programa **Música de Domingo** no Teatro Francisco Nunes com o show Assanhado Quarteto convida Carol Panesi (RJ/SP) e exibição do longa-metragem "Kevin" no **Círculo Cine Santé**.



Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Outubro apresentou uma programação híbrida com foco nas comemorações da **Semana das Crianças**. Em novembro a programação foi intensa, dedicada à juventude, e trazendo as culturas urbanas como eixo principal.

Dentre as atividades de maior destaque marcadas pela temática da juventude, podemos citar a **2ª Mostra Cinema Periferia do Mundo**, que reuniu **28 filmes, entre curtas, longas e média-metragens, e duas mesas de debate, entre os dias 3 e 28 de novembro de 2021**. A ação foi uma parceria do Circuito Municipal de Cultura com o Cine Santa Tereza. A mostra abordou um panorama da produção audiovisual das favelas e periferias de Belo Horizonte e Região Metropolitana, no qual constam títulos, em sua maioria, inéditos que foram produzidos durante a pandemia. Fizeram parte da Mostra 02 mesas temáticas:

Mesa I - Das quebradas para as telas: A produção audiovisual nas comunidades de Belo Horizonte

Mesa II - Imagens e aquilombamento: formas de resistência no cinema dos quilombos e região metropolitana de BH

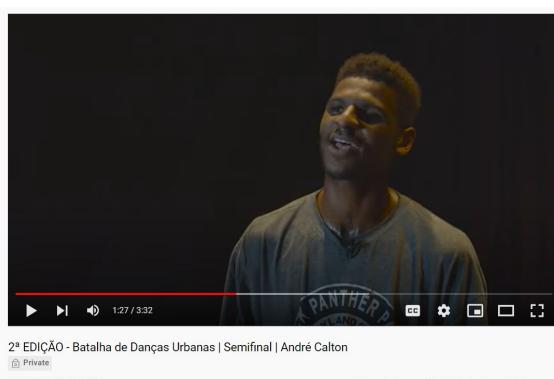
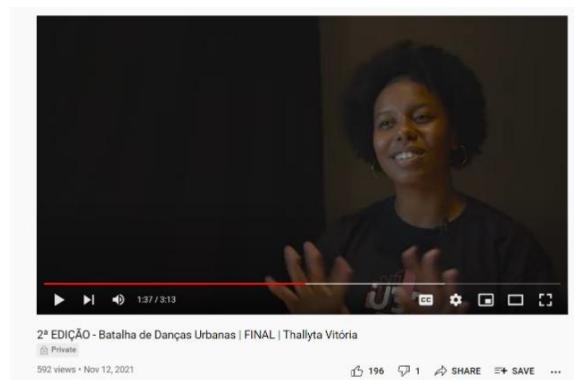


Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Atividades como a **Batalha de Danças Urbanas** nas redes sociais do Circuito e o **Círculo do Hip Hop** aconteceram em vários pontos, teatros e centros culturais da cidade durante o mês de novembro. Paralelamente e não menos importantes, foram também realizadas durante esse mês de novembro, várias ações durante a **Semana da Consciência Negra** e a importante comemoração do Dia Internacional das Pessoas Com Deficiência.



Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

A 1ª **Batalha de MC's no Circuito Hip Hop** aconteceu em formato presencial, no domingo, dia 07/11, às 15h, no Centro Cultural Urucuia e, no domingo, dia 14/11, às 16h, no Teatro Marília. A discotecagem ficou por conta do DJ Preto C, de BH.



Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Também foram realizadas durante o mês de novembro, várias ações durante a **Semana da Consciência Negra** e a importante comemoração do Dia Internacional das Pessoas Com Deficiência.

Efetivamente, a partir do mês de novembro a programação foi curada pelo cadastramento de artistas. Fizeram parte da programação do Circuito 48 atrações advindas de cadastramento nos meses de dezembro de 2021 e janeiro de 2022



Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Em fevereiro a programação iniciou com muita força no **Círculo do Rock**, evento que, embora ainda com vestígios das atividades no formato virtual, engajou boa quantidade do público juvenil, numa combinação das ações em três Centros Culturais localizados em três regionais: Barreiro, Venda Nova e Pampulha.



Para abrir o Circuito do Rock o cantor, compositor, guitarrista e produtor musical, **Wilson Sideral**, participou de um bate papo com artistas do rock mineiro. Falou de sua trajetória, experiência na carreira, cenário do rock nos dias atuais, produção musical e abriu para rodada de perguntas com os participantes para compartilhamento de informações.

As bandas Tiocapone (Venda Nova), Plan B (Ibirité/representando o Barreiro) e Saulo Wolf and the Gang (Pampulha) foram selecionadas pela curadoria do projeto, via cadastramento, para representarem seus territórios e a diversidade de artistas que fazem parte das dezenas de bandas de rock de BH

Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Novamente uma variante da COVID-19 (Omicron) teve impacto significativos na cidade, e consequentemente na programação já definida pela Curadoria, que seria a apresentação de Blocos de carnaval tradicionais da cidade em espaços abertos do Parque Municipal.

Toda a programação foi reavaliada pela curadoria e as apresentações foram direcionadas para o mês de março, nos espaços internos do teatro.



Babadan Banda de Rua



Pena de Pavão de Krishna



Bloco Pele Preta



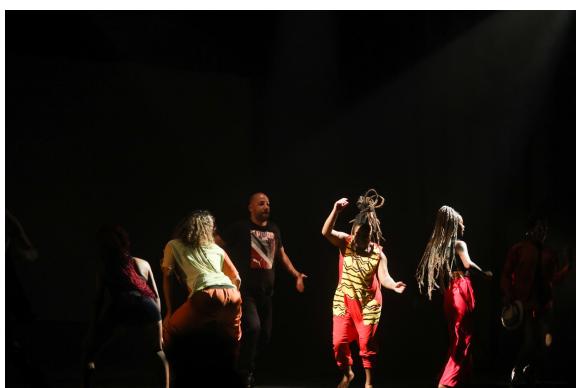
Bloco Funk You

Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Março iniciou a edição da **Residência CRDançaBH**, desta vez, com o tema **Corpo Território**. A proposta, mais uma vez, teve uma ótima acolhida dos participantes e do público. A residência, com duração de dois meses, aconteceu no sistema híbrido e contou com a orientação de tutores e provocadores locais, nacionais e internacionais. No final do evento, a apresentação dos residentes resultou em um número muito bom de público, como manifestação da acolhida e sucesso da proposta



Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

No aniversário do Teatro Raul Belém Machado, show musical para toda a família junto com apresentação de artistas circenses locais e nacionais ocasionaram no alcance e a receptividade do público foi muito positiva. O **Encontro de Culturas Indígenas pela Cura da Terra**, no Centro de Referência da Cultura Popular e Tradicional Lagoa do Nado, foram atrações de destaque no mês de abril

Em formato presencial, no Centro Cultural Jardim Guanabara, atrações como B.Negão, Hyper e circenses foram destaques na programação.



Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

No mês de maio foi realizado o maior evento presencial desta edição: **O Circuito Poéticas Urbanas**. Uma feira aberta, nos espaços da Zona Cultural Praça da Estação, com a colaboração do Centro de Referência das Juventudes de Belo Horizonte (CRJ).

Foram mais de 20 atividades que aconteceram num único dia, com a participação de núcleos feirantes locais, intervenções circenses, danças urbanas, saraus, ball de vogue, apresentações musicais locais e nacionais em palco aberto, dentre outras atividades artísticas que conformaram a extensa programação do evento. Com muito sucesso, esta atividade contou com a presença de aproximadamente 5000 pessoas num único dia de evento.



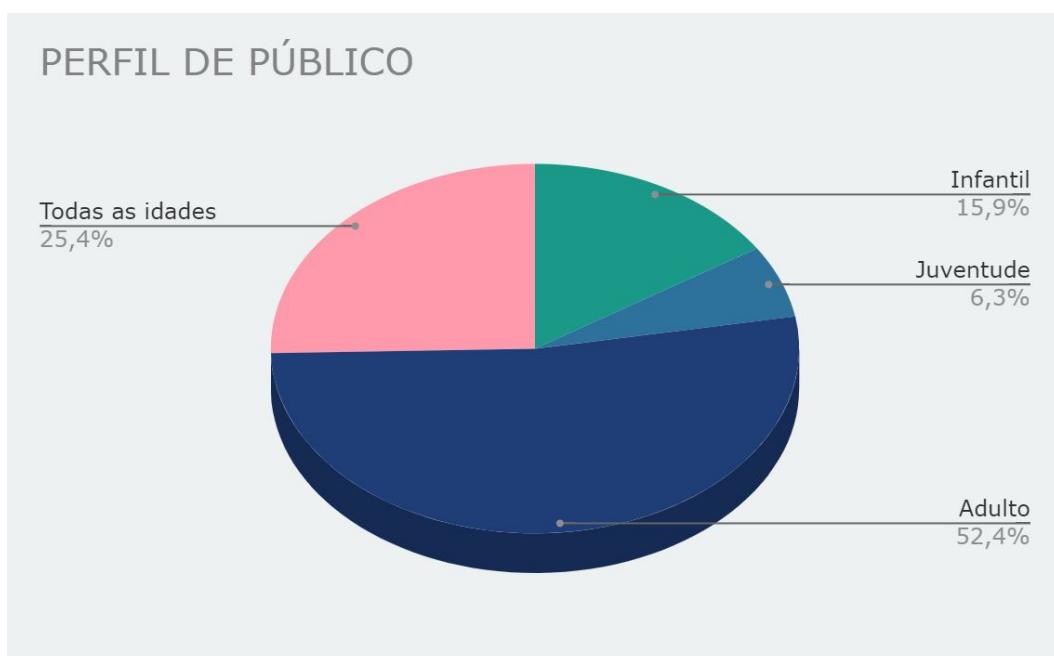
RICO DALASAM - Show Encontro DDGA - precursor da importante cena rap queer do país, apresentou o álbum Dolores Dala Guardião do Alívio. Umas das principais atrações do Circuito poéticas Urbanas

Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

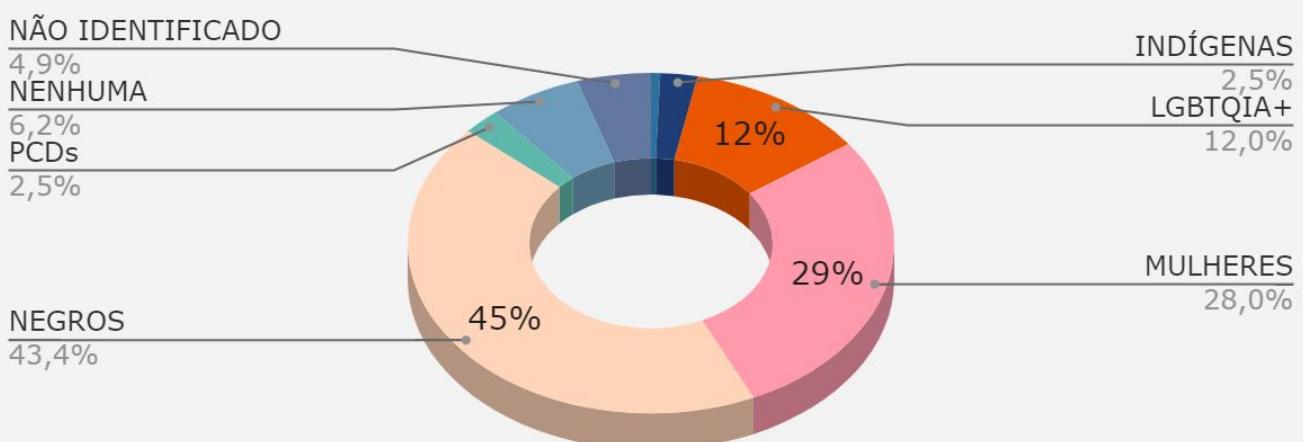
Apresentação de Resultados alcançados durante os 13 meses de execução do Circuito Municipal de Cultura - Ano II

Perfil de público alcançado durante o período de execução:



REPRESENTATIVIDADES

DISTRIBUIÇÃO DE REPRESENTATIVIDADES NA PROGRAMAÇÃO

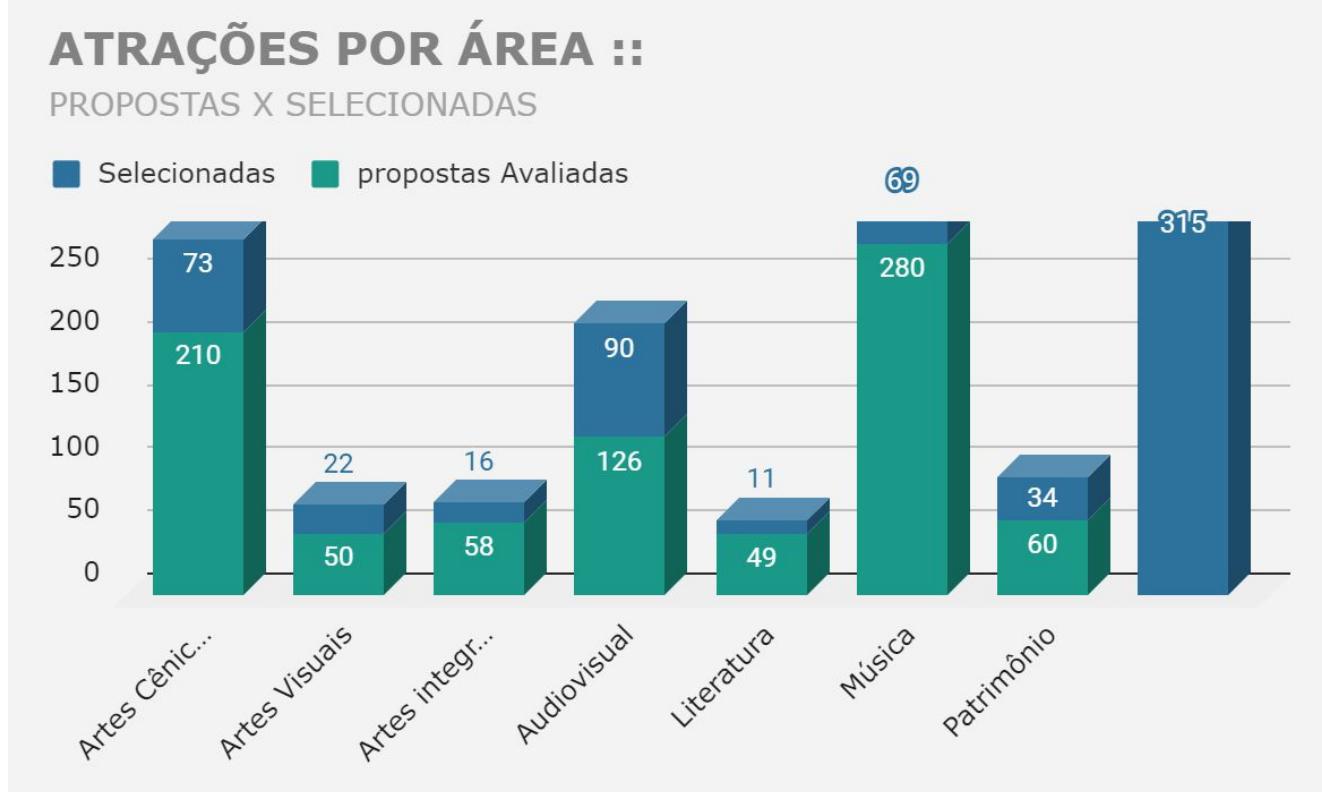


Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES Resultados alcançados por área artística:

Área Artística	Propostas analisadas	Atrações Selecionadas
Artes Cênicas	210	73
Artes Visuais	50	22
Artes integradas	58	16
Audiovisual	126	90
Literatura	49	11
Música	280	69
Patrimônio	60	34
SUBTOTAL	833	315

As 315 atrações realizadas foram distribuídas nas diversas áreas artísticas, merecendo destaque as áreas de Artes Cênicas, Audiovisual e música



Metas Previstas

2 - REALIZAR O MÍNIMO DE 262 ATRAÇÕES

Resultados de atendimento por regional:

Regionais	Atrações Realizadas	% programação
BARREIRO	11	6%
CENTRO-SUL	39	23%
LESTE	48	28%
NORDESTE	11	6%
NOROESTE	14	8%
NORTE	9	5%
OESTE	11	6%
PAMPULHA	8	5%
VENDA NOVA	8	5%
REGIÃO METROPOLITANA	13	8%

**Este demonstrativo de alcance das atrações realizadas nas regionais da PBH, considera-se ações diretamente articuladas com as regionais.

Podemos concluir que, embora as adversidades que se apresentaram durante o período de execução, ainda com graves problemas na cidade devido às consequências da pandemia, no país e no mundo, encerramos uma segunda edição em alta, com um público cativo, com uma programação robusta e atrativa. As estatísticas apontam que a programação, no geral, foi bem distribuída entre, metas, localidades, público variado dentre outros pontos apresentados acima.

Este relatório apresenta algumas atrações com imagens ilustrativas, as quais consideramos relevantes durante o período de execução. Toda a programação detalhada foi apresentada durante a execução através dos relatórios quadrimestrais contendo todas as comprovações por atração (fotos, peça de divulgação, meta específica, sinopse, local e data de realização).

Este material também encontra-se catalogado em pastas organizadas por “Data x Nome do evento”. Cada pasta contém : Contratos de artistas, registro de fotos e peças gráficas e estão salvos no HD entregue junto a este Relatório Final.

Metas Previstas

1 - Realizar atividades preparatórias (pré-produção)

Equipe - Contratos de Prestação de Serviços

Devido ao volume de contratos assinados durante todo o período de execução, estes permanecem arquivados em versão digital nos arquivos de drive da OSC por se tratar de assinatura eletrônica. Todos os arquivos estão salvos no HD entregue junto a este Relatório Final.

Curadoria - Ata de Reunião inicial de Abertura dos Trabalhos

A comissão curatorial foi estruturada por 4 representantes da sociedade civil e 4 representantes do poder público, sendo os curadores Juliana Sevaybricker, Richard Santana, Rogério Gomes e Elias Gibran, posteriormente substituído por Raquel Coutinho como representantes da primeira parte e Aline Vila Real, Regina Célia, 01 representante da Diretoria de Promoção dos Direitos Culturais e Siomara Gomes Faria do poder público.

De junho a setembro, foram curadas a programação de julho até outubro, através de propostas vindas da curadoria e de diretoras da Fundação. As atrações selecionadas através do cadastramento de propostas artísticas passaram a compor a programação a partir do mês de outubro de 2021.

Como estratégia de elaboração da programação, foram definidas temáticas a serem trabalhadas em cada mês, como por exemplo a temática da Juventude, no mês de novembro de 2021 e inevitavelmente passando pelas culturas urbanas: hip hop, danças urbanas, grafite, duelos de Mcs. A mostra audiovisual teve foco nas produções periféricas, realizadas principalmente por jovens cineastas. Além disso, algumas ações junto aos Centros Culturais foram realizadas na Semana da Consciência Negra.

Metas Previstas

1 - Realizar atividades preparatórias (pré-produção)

Em dezembro o foco da curadoria foi no Dia do Samba e na parceria realizada com o FAN - 11ª Edição do Festival de Arte Negra de BH. Além disso, a parceria com a SMASAC (Secretaria Municipal de Assistência Social, Segurança Alimentar e Cidadania) na produção da III Mostra Diálogos pela Equidade: femininos plurais.

Para Janeiro algumas ações foram curadas buscando atender principalmente a demandas e construções que estavam sendo realizadas com os Centro Culturais , porém parte dessa programação teve que ser adiada devido ao aumento das taxas de transmissão por Covid.

Houve uma alteração da metodologia da curadoria para a última etapa do Circuito. Havia reuniões gerais para falar de assuntos mais amplos e da programação como um todo, especialmente da feira junto a Zona Cultural Praça da Estação e muitas outras reuniões com grupos menores para definição das programações (GTs específicos), programações essas que eram validadas nas reuniões maiores. A participação nos GTs era aberta, mas focadas naqueles que mais tinham a contribuir pela sua área de atuação e conhecimento.

Esse método facilitou muito as definições e aprofundou as discussões. O desafio para conseguir viabilizar uma quantidade significativa de programação presencial de qualidade a partir de um diagnóstico prévio dos desejos e necessidades dos CCs, CRCP e a do público da ZCPE. Um momento que demandou muita articulação, pesquisa e planejamento.

Definir a programação do Circuito de Poéticas Urbanas foi complexo pelo número de articulações entre departamentos da FMC e SMC. Este foi o maior evento do Circuito Ano II, com o maior número de artistas e atrações envolvidas.

Todas as reuniões de curadoria do Circuito Municipal de Cultura foram registradas em ata. Foram elaborados ao longo da execução do Projeto 17 arquivos referente às avaliações, análises, estudos, pesquisas e demais decisões pertinentes às reuniões de curadoria. Os mesmos arquivos permanecem arquivados em versão digital nos arquivos de drive da OSC estão salvos no HD entregue junto a este Relatório Final.

Metas Previstas

1 - Realizar atividades preparatórias (pré-produção)

Mobilização - Atas de reuniões

As atividades de Mobilização do Circuito Municipal de Cultura – Ano II promoveu uma série de possibilidades de atuação nos territórios, sempre levando em consideração, as instâncias de construção e validação das ações de atendimento aos territórios a fim de estabelecer no dia a dia do Circuito Municipal de Cultura o cumprimento às múltiplas expectativas relacionadas. Considerando as metas e os objetivos do Circuito, os objetivos da gerência dos Centros Culturais e a programação prevista pelos gestores dos equipamentos culturais.

Foi através do plano de ação da Programação dos Territórios que propostas foram elaboradas e validadas com os demais atores os principais pontos a serem considerados nos atendimentos.

A equipe de **mobilização**, junto à curadoria do Circuito, se dedicou à criação de uma programação pautada na valorização dos artistas locais na medida em que estes enviaram propostas por meio do cadastramento. Buscou-se o alinhamento às demandas identificadas pelo método de escuta ativa realizado no Ano I e o fortalecimento dos projetos existentes nos centros culturais.

As atas e relatórios das reuniões da equipe de mobilização da OSC, representantes da Fundação Municipal de Cultura juntamente com os Centros culturais e demais representantes de lideranças locais permanecem arquivados em versão digital nos arquivos de drive da OSC estão salvos no HD entregue junto a este Relatório Final.

Metas Previstas

3 - Elaborar e executar Plano de Comunicação de abrangência nacional, previamente aprovado pela ASCOM/FMC.

O Ano II do Circuito Municipal de Cultura iniciou com vídeos de retrospectiva sobre as atividades do Circuito Municipal de Cultura como um todo, os números alcançados com o projeto e as ações dos territórios. Material que recebeu bom engajamento nas redes sociais.

O Ano II ganhou “cara nova” com uma revisão na logo e na paleta de cores usada no material gráfico e também nova vinheta, desta vez em animação.



Metas Previstas

3 - Elaborar e executar Plano de Comunicação de abrangência nacional, previamente aprovado pela ASCOM/FMC.

- **RELATÓRIOS DE COMUNICAÇÃO TRIMESTRAL**

Foram elaborados 04 Relatórios de ações de comunicação realizadas no Ano II- período junho de 2021 a junho de 2022. Estes foram protocolados na Fundação Municipal de Cultura durante a execução do Termo de Colaboração.

No geral, a comunicação conseguiu um bom resultado na ampla divulgação das ações do Circuito, fortalecendo a imagem do projeto e consequentemente da Prefeitura de Belo Horizonte, apesar do elevado fluxo de aprovações, período de muitos instabilidades devido a as alternâncias de ações virtuais para presenciais e vice versa, por motivo da COVID-19.

- **MATERIAL GRÁFICO E DEMAIS MÍDIAS**

* Cartazes, panfletos impressos protocolados estão anexados a este relatório

* Todo o material de divulgação das atrações, peças online e demais materiais de divulgação foram apresentadas como amostragem nos Relatórios de Comunicação trimestrais. Tais informações também foram apresentadas nos relatórios quadrimestrais, contendo nome da atração, data de realização, fotos, peças gráficas e clipping. Além de apresentar os materiais impressos, todos os arquivos estão salvos no HD entregue junto a este Relatório Final.

Metas Previstas

Hotsite e redes sociais

DIVULGAÇÃO HOTSITE DA FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE CULTURA

LINK: [Círculo Municipal de Cultura Ano II](#)

No Ano II do Circuito, o site passou a ser um local para concentrar informações como releases e divulgação de detalhes da programação. Houve treinamento com a equipe de comunicação da OSC, buscando um maior domínio da utilização do mesmo.

Durante a execução não tivemos acesso ao google analytics da página, por isso, não foi possível analisar a estratégia do fluxo de informação referente a conversão para o site. A análise desses dados poderia direcionar melhor as estratégias e dar informações importantes sobre o uso das redes sociais.

Link Instagram: [@circuitomunicipaldecultura](#)

LinkFacebook: [facebook.com/circuitomunicipaldeculturabh](#)

As redes sociais do Circuito Municipal de Cultura, apesar de todas as dificuldades com o excesso de informações divulgadas, apontaram crescimento, que adquiriu novos seguidores e engajamento bastante significativo. Destaque para o mês de novembro e a ação da Semana Hip Hop que gerou grande engajamento nas redes. As batalhas foram novamente uma excelente escolha no quesito envolvimento do público. Outro destaque foi a cobertura do Circuito Poéticas Urbanas que conseguiu no mês de maio de 2022, que além de atrair mais seguidores, motivou um grande envolvimento com a página.

Metas Previstas

Hotsite e redes sociais

DIVULGAÇÃO HOTSITE DA FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE CULTURA

LINK: [Círculo Municipal de Cultura Ano II](#)

No Ano II do Circuito, o site passou a ser um local para concentrar informações como releases e divulgação de detalhes da programação. Houve treinamento com a equipe de comunicação da OSC, buscando um maior domínio da utilização do mesmo.

Durante a execução não tivemos acesso ao google analytics da página, por isso, não foi possível analisar a estratégia do fluxo de informação referente a conversão para o site. A análise desses dados poderia direcionar melhor as estratégias e dar informações importantes sobre o uso das redes sociais.

FOTOS E/OU VÍDEOS

Foram realizados registros fotográficos em grande parte das atrações presenciais.

Além de apresentar os materiais impressos em relatórios quadrimestrais todos os arquivos estão salvos no HD entregue junto a este Relatório Final.



12/10/2021 Cordão Brincante - Bolhaterapia



Histórias de Alimentar a Alma | 2ª temp.| Edição Especial EP 02 | Renata encontra Mestre Bernardina

67 visualizações • 23 de out. de 2021

8 0 COMPARTELHAR SALVAR ...

O Circuito Municipal de Cultura de Belo Horizonte obteve no período de 20 de JUNHO de 2021 a 20 de JUNHO de 2022 o total de 345 inserções nas mídias: impressa, web e eletrônica.

A mídia impressa, ocupou 5.343 cm x coluna, o que representa 26.715 cm². Este valor equivale a aproximadamente 16,49 páginas de jornal formato standard ou 49,47 páginas de revista padrão “Veja”, gerando um retorno em mídia espontânea de R\$ 2.748.062,96.

Entre os veículos monitorados, o que dedicou maior espaço ao Circuito Municipal de Cultura de Belo Horizonte no período, foi o Jornal Estado de Minas com 3.303 cm x col, representando 61,88% da exposição total.

A mídia web também repercutiu o Circuito Municipal de Cultura. Os sites e blogs representaram 80,29% (277 inserções). O resultado financeiro contabilizou em R\$ 2.363.179,73.

Na mídia eletrônica, foram 19 inserções em rádio e 11 em TV, com resultado em tempo de exibição de 4 horas 08 minutos e 08 segundos, gerando um valor de mídia espontânea de R\$85.791,29.

No somatório total, o Circuito Municipal de Cultura obteve no período monitorado com a exposição na mídia, um retorno financeiro de R\$ 5.197.033,98.

O Ranking e destaque na divulgação estão ao final deste Relatório **ANEXO 1**

Metas Previstas

Cadastro de Propostas Artísticas

- PUBLICAÇÃO DOS SELECIONADOS

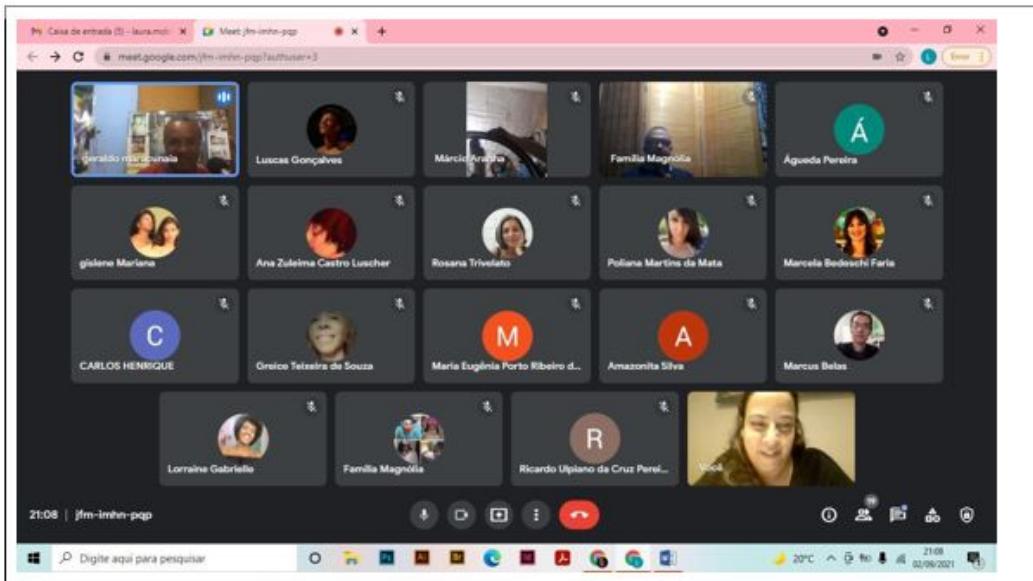
A abertura do cadastramento de Propostas artísticas aconteceu no período de 09/08 à 12/09/2021 através de formulário online divulgado no hotsite e redes sociais do Circuito Municipal de Cultura. [Divulgação no site](#)



Atenção especial para as regionais com o atendimento “TIRA-DÚVIDAS CADASTRAMENTO DE PROPOSTAS DO CIRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA” com foco em comentar cada uma das informações sobre o cadastramento a partir publicação no site do Circuito Municipal de Cultura, finalizando com a leitura integral do documento de cadastramento, campo a campo, forma de preenchimento, etc. Os atendimentos foram realizados no período de 23 de agosto a 02 de setembro de 2021. Os encontros aconteceram online.

Metas Previstas

Cadastro de Propostas Artísticas



No período foram recebidas 564 propostas e 75 atrações foram selecionadas ao longo do período de execução. A publicação da lista de selecionados foi realizada através do Hotsite do circuito Municipal de Cultura

[LINK: Resultado dos selecionados](#)

Não seguro | portalbelohorizonte.com.br/circitomunicipaldecultura/2022/noticias/circuito-municipal-de-cultura-divulga-selecionados-no-0

BELO HORIZONTE
SURPREENDENTE

CÍRCITO
MUNICIPAL DE CULTURA
BELO HORIZONTE

INÍCIO **NOTÍCIAS** **PROGRAMAÇÃO** **O QUE É**

Círcito Municipal de Cultura divulga selecionados no cadastramento até junho de 2022

Notícias / 19 Abril 2022

O Círcito Municipal de Cultura abriu o cadastramento de propostas artísticas e culturais que poderão compor a programação da segunda etapa do Círcito Municipal de Cultura, que foi iniciada em julho de 2021 e segue até junho de 2022.

Com o olhar atento para a identidade e para a diversidade da cadeia produtiva de Belo Horizonte e buscando vias democráticas de seleção, o Círcito Municipal de Cultura selecionará o mínimo de 70 atrações, para serem realizadas nos formatos presenciais, virtuais ou híbridas (aqueles realizadas no formato presencial, com público reduzido e transmissão pelas redes).

Confira os selecionados para as ações até o mês de junho de 2022:

PROONENTE	ÁREA	MÊS DE PROGRAMAÇÃO
Bolhaterapia	Patrimônio	outubro
Cia Circunstância	Artes Cênicas	outubro
Acauã Ranne	Música	novembro
Adriana Araújo	Música	novembro
Alaba Silva	Música	novembro
Anna Gobel	Artes Visuais	novembro

POSSO AJUDAR?

Metas Previstas

4 - Articular para captação de recursos adicionais (apoios, patrocínios e leis de Incentivo à Cultura)

- LEIS DE INCENTIVO À CULTURA

Aprovação na Lei Federal de Incentivo à cultura: Circuito de Orquestras e Bandas
PRONAC: 201651

Certificado de aprovação PORTARIA No 230, DE 30 DE MARÇO DE 2020 - PORTARIA No 230, DE 30 DE MARÇO DE 2020 - DOU - Imprensa Nacional, resumo do projeto e demais documentos pertinentes disponibilizado em HD

O projeto foi prorrogado no sistema da web salic. Foi solicitada pela Fundação Municipal de Cultura a formalização da conta captação e movimento para recebimento de patrocínio. Porém, o incentivo fiscal não foi consolidado.

- ❖ **Lei Estadual de Incentivo à Cultura:**

Círculo Artístico na Capital

CA: 2018.13604.0236

Projeto expirou na plataforma da Secretaria estadual de Cultura - Portanto não houve captação.

Metas Previstas

4 - Articular para captação de recursos adicionais (apoios, patrocínios e leis de Incentivo à Cultura)

CONTRATOS DE APOIO E PARCERIAS

Houve a realização do programa de residências artísticas, com foco na criação e pesquisa nas áreas de dança e audiovisual. A parceria se deu a partir de uma construção conjunta entre o Centro de Referência da Dança de Belo Horizonte e o Cine Santa Tereza. Realizado dentro da Programação do Circuito Municipal de Cultura em parceria com o **Instituto Goethe**. A proposta elucidou um espaço de interlocução e de criação coletiva, em regime de imersão, durante um período de 3 meses, por meio de processos formativos desenvolvidos a partir das trajetórias dos artistas selecionados e suas conexões com o Programa. A residência teve foco nos artistas da área de dança, pensando na confluência entre esta linguagem e outras áreas artísticas - como o audiovisual - e as possibilidades criativas que se abrem a partir dessa convergência entre linguagens.



A Mostra de Resultados Corpo-Território | Encerramento 2^a Residência CRDançaBH aconteceu no dia 07/06/2022 no Teatro Marilia

Metas Previstas

4 - Articular para captação de recursos adicionais (apoios, patrocínios e leis de Incentivo à Cultura)

A Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura, e o CIRC apresentam:

CIRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA BELO HORIZONTE

Foto: Ricardo Laf

TERÇA DA DANÇA

2ª Residência CRDançaBH

CORPO TERRITÓRIO

Mostra de resultados

Performances de
Evandro Passos, Gal Duvalle, Lorrane Katlen, Samuel Carvalho, Sereia, Scheylla Bacellar, Ygor Gohan.

L Teatro Marília

Gratuito

Parceria:
GOETHE INSTITUT

Realização:
CIRC CENTRO DE INovação, Criação e Referência CULTURAL

FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE CULTURA

CULTURA

PREFEITURA DE BELO HORIZONTE
GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA

33

Metas Previstas

5 - Realizar uma pesquisa de impacto socioeconômico e cultural junto ao público, prestadores de serviço e artistas.

Perfil: População Geral

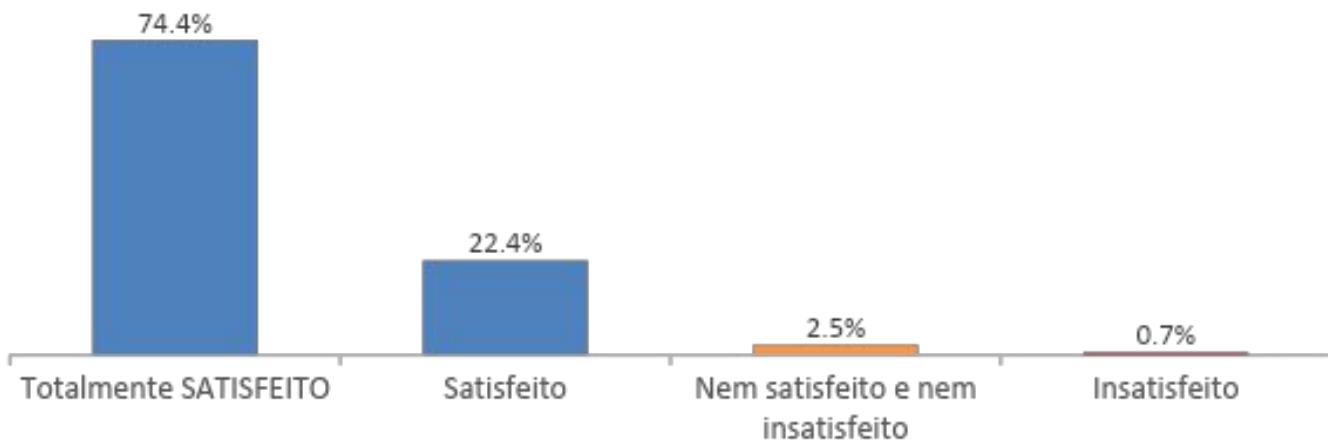
Foram realizadas aplicação de questionário semiestruturado, face a face, na amostragem de eventos presenciais, conforme descrito detalhadamente nos relatórios trimestrais.

Amostra não probabilística, aleatória: 446 respondentes (questionários válidos).

A amostragem foi realizada ao longo dos meses em 17 (dezessete) eventos considerados mais atraentes com relação a quantidade de público previsto.

Nos meses de Janeiro e Fevereiro não aconteceu aplicação das pesquisas em função adaptação de ações para o ambiente virtual, devido à terceira onda de Covid-19 (variante ômicron).

No geral, o Circuito Municipal de Cultura obtém resultados extremamente positivos entre o público dos diversos eventos realizados.



Análise completa anexada a este relatório: [Anexo 2](#)

Metas Previstas

5 - Realizar uma pesquisa de impacto socioeconômico e cultural junto ao público, prestadores de serviço e artistas.

Perfil: Fornecedores, Prestadores de Serviço e Artistas

Metodologia Quantitativa, com aplicação de questionário semiestruturado, online.

Questionário com perguntas fechadas e abertas.

Amostra não probabilística, aleatória: 236 respondentes (questionários válidos).



Principais Resultados:

- A satisfação geral é acima de 85 independente do perfil do público participante do estudo.
- Para a maioria, as ações realizadas pelo Circuito Municipal de Cultura oferecem oportunidades culturais para as comunidades locais, artistas e promovem a economia.
- Entretanto, sugestões relativas à divulgação (ampliação), oportunidades aos artistas locais e continuidade do Circuito são apontadas pelos diversos públicos.
- Os resultados positivos são reforçados ao aprovarem o Circuito, mostrando-se favoráveis à recomendação de suas ações, satisfação com a divulgação de seus trabalhos / projetos artísticos e às reduzidas críticas.



CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Avaliamos que o Circuito Municipal de Cultura - Ano II, como um todo, teve impacto bastante positivo na cidade de Belo Horizonte, tanto na cadeia produtiva da cidade, quanto na qualidade da programação e entregas realizadas ao longo desses 13 meses de execução. O ano II do Circuito consolidou e fortaleceu o Circuito Municipal de Cultura como um evento da Cidade de Belo Horizonte.

Apontamos a seguir algumas considerações e sugestões relativos à execução:

Captação de Recursos via OSC - Vale reavaliar a forma de captação de recursos prevista em edital: "A OSC deverá articular patrocínio, apoio e recursos de Leis de Incentivo para captar recursos extraordinários..." A aprovação nas instâncias das leis de incentivo deve ser viabilizada pela OSC. Porém, a captação torna-se pouco plausível via OSC por se tratar de projeto que já tem recursos investidos da PBH, o que descarta vários possíveis parceiros, além das questões institucionais da própria PBH que restringem muitas vezes as possibilidades ou limita as tentativas de captação da OSC. A situação poderia ser bem mais efetiva quando a apresentação do projeto a possíveis patrocinadores é realizada pela própria SEC ou FMC.



Realização:
CIRC
CENTRO DE INVESTIMENTO E CRIAÇÃO
CULTURAL



CULTURA



**pra
todo
lado.**

**pra
todo
mundo.**

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Relatórios de Execução do Objeto: Não houve avaliação conjunta referente aos relatórios quadrimestrais enviados. Todos eles foram protocolados com as comprovações indicadas no quadro de metas. No entanto, o relatório final, este, segue as mesmas informações enviadas ao longo da execução do Termo de Colaboração. Como sugestão, deixamos a necessidade de inclusão de uma **Comissão de avaliação** onde participem pelo menos, 01 representante da OSC, 01 representante da equipe do gestor do TC, 01 representante da Comissão de avaliação da PBH e 01 representante da sociedade civil. Possibilitando dessa forma, um viés mais completo de avaliação, melhorias e efetividade na apresentação de resultados, e consequentemente uma execução mais democrática e transparente perante a sociedade que acompanha os Termos de Colaboração da FMC.

Coordenação de acessibilidade - foi possível comprovar através desse último período o quanto é essencial um pensamento estratégico para a inclusão cultural, e isso, demanda um profissional qualificado e experiente da área. Com a coordenação de acessibilidade conseguimos oferecer acessibilidade ao público (do espaço físico e com a linguagem de libras, legendas, ou audiodescrição), e garantir a presença do público PNE nos eventos através de mobilização de associações e de pessoas de referência desse público. Esse foi um ganho bastante positivo para o Projeto. A sugestão que podemos deixar é que o coordenador de acessibilidade esteja presente desde o início da execução e participe ativamente das reuniões estratégicas e gerais do projeto.



Programação X Perfil de públicos - a programação diretamente direcionada ao público da Terceira Idade ficou muito prejudicada pelos cuidados e protocolos ligados a Covid -19. Tentamos por meses realizar uma ação específica direcionada ao Centro de Referência da Pessoa Idosa, mas essa ação foi adiada inúmeras vezes, sendo por final cancelada por restrições necessárias para proteção aos idosos.

Por outro lado, foi um acerto a realização da ação junto a Pop Leste para as pessoas em situação de rua. Como sugestão um “Circuito pelas Pop’s”, para alcance de um público nada priorizado nas ações culturais da cidade.

Ações pensadas para os povos originários, teriam melhor resultado se fossem construídas em conjunto com outras instituições que já têm uma aproximação ou trabalhos em construção com esse povos, como por exemplo a UFMG. A relação do Circuito com essa instituição de ensino deveria ser bem mais próxima.

O Circuito teve seu maior alcance, maior projeção com o público jovem periférico. Mesmo que seja “*para todo mundo e para todo lado*”, existe um público onde ele ecoa de maneira mais potente e se multiplica. Importante também pensar que o Circuito tem o dever de ocupar o espaço que os eventos comerciais não ocupam, podemos e devemos chegar àquele público que menos têm acesso, com ações elaboradas conjuntamente, a construção coletiva é que proporciona engajamento. Uma programação em via de mão dupla, centro - periferia e periferia-centro. Para isso o papel da mobilização junto com a escuta efetiva é essencial. Não podemos dizer o que é melhor para esses jovens da periferia se não vivenciamos o seu dia a dia, o seu “rolê”. Mesmo que essa escuta tenha sido filtrada pelos gestores nesse segundo ano de circuito, já tínhamos muitos dados coletados do primeiro ano, o que nos ajudou muito na construção das propostas.



Cadastramento de Propostas Artísticas - essencial para o processo democrático e de transparência. Deveria ser institucionalizado e obrigatório nos próximos editais. É importante que seja simples e acessível.

Meta do Audiovisual - uma meta que precisa ser reavaliada. Foi superdimensionado a quantidade de exibições comentadas que a própria equipe de audiovisual da FMC pode perceber a inviabilidade de realizar a quantidade proposta. Além disso, é importante repensar estratégias para o Cine Santa Tereza. Mesmo com uma boa curadoria de filmes e mostras, o número de público foi muito inferior ao esperado.

Mobilidade Urbana- ponto essencial quando falamos de formação de público e de público periférico. É extremamente importante pensar estrategicamente programações, e de forma continuada, onde possa ser oferecido transporte do público ao evento, principalmente aos teatros municipais, como forma de democratização de acesso.

DISK Ingresso - o sistema de retirada de ingressos apresenta com frequência erros, é difícil de ser usado pelo público na sua navegação, pouco prático. Não se compara aos outros que são mais comumente usados pelos outros teatros como Sympla, Eventim.



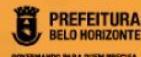
Realização:
CIRC
CENTRO DE INovação E CULTURA



FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE CULTURA



CULTURA



PREFEITURA
DE BELO HORIZONTE

Governo para quem precisa

**pra
todo
lado.**

**pra
todo
mundo.**

SUCC- frequências de problemas técnicos no sistema. Durante todo o período de execução não tivemos nenhum retorno sobre as informações incluídas no sistema.

Comunicação - é o processo mais complexo e difícil de atender. A estratégia e fluxos para aprovação dos materiais de divulgação dentro da Ascom e Sucom precisa ser reavaliada, talvez ter uma pessoa específica dentro da FMC para acompanhar de forma próxima a equipe de comunicação da OSC, visto que é um projeto estratégico e a comunicação é um lugar nevrálgico. Isso evitaria idas e vindas, retrabalho, atrasos e principalmente otimizaria o tempo, essencial para conseguirmos nos comunicar bem com o público em tempo hábil. Além disso, nos tempos atuais, é insustentável fazer comunicação em redes sociais sem impulsionamento.

São esses os pontos que acreditamos ser uma forma de contribuição para o crescimento e desenvolvimento do Circuito Municipal de Cultura. Um projeto tão essencial e necessário para o desenvolvimento cultural e social da cidade de Belo Horizonte, diante do seu vasto potencial de democratização de acesso.

Agradecemos imensamente a Diretoria de Promoção das Artes - DPAR , Fundação Municipal de Cultura, ASCOM e toda equipe pela parceria e apoio.

Declaração

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de execução do objeto.

Acrescento que todas as fontes de comprovação das metas estão organizadas e arquivadas junto ao **CIRC - Centro de Intercâmbio e Referência Cultural** e podem ser consultadas a qualquer momento pela Fundação Municipal de Cultura ou representantes de órgãos de controle da Controladoria Geral do Município de Belo Horizonte.

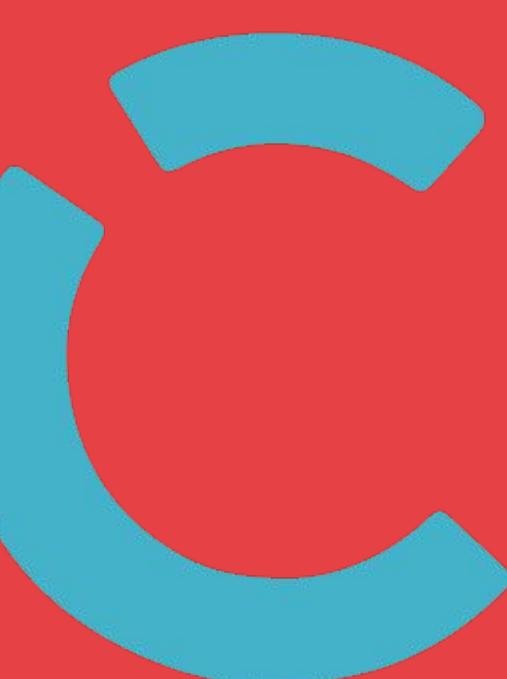
Belo Horizonte, 31 de outubro de 2022



CIRC - Centro de Intercâmbio e Referência Cultural
Diretora Presidente - Juliana Sevaybricker Miranda Moreira



CENTRO DE
INTERCÂMBIO
E REFERÊNCIA
CULTURAL



ANEXOS

RELATÓRIO **CLIPPING**

CIRCUITO
MUNICIPAL DE CULTURA
BELO HORIZONTE

20/06/2021
A
20/06/2022



Números Gerais



Publicações
Minutagem
Centimetragem
Retorno Financeiro (R\$)
Audiência
Conotação

RELATÓRIO DE MÍDIA

O **Círculo Municipal de Cultura de Belo Horizonte** obteve no período de **20 de JUNHO de 2021 a 20 de JUNHO de 2022** o total de **345** inserções nas mídias: impressa, web e eletrônica.

A mídia impressa, ocupou **5.343 cm x coluna** o que representa **26.715 cm²**. Este valor equivale a aproximadamente **16,49** páginas de jornal formato *standard* ou **49,47** página de revista padrão “Veja”, gerando um retorno em mídia espontânea de **R\$ 2.748.062,96**.

Entre os veículos monitorados, o que dedicou maior espaço ao **Círculo Municipal de Cultura de Belo Horizonte** no período, foi o **Jornal Estado de Minas** com **3.303 cm x col**, representando **61,88%** da exposição total.

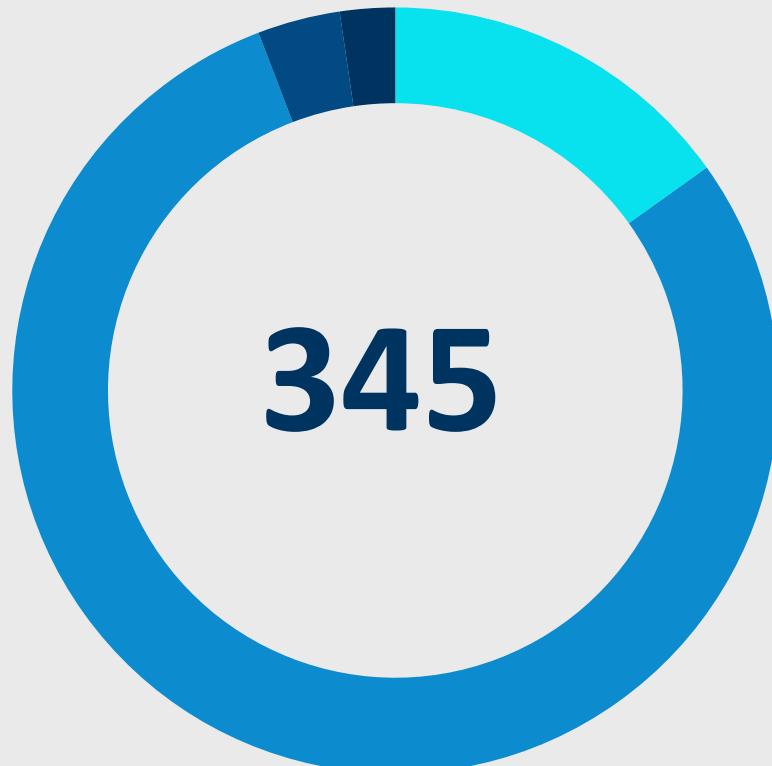
A mídia web também repercutiu o **Círculo Municipal de Cultura**. Os sites e blogs representaram **80,29% (277 inserções)**. O resultado financeiro contabilizou em **R\$ 2.363.179,73**.

Na mídia eletrônica, foram 19 inserções em **rádio** e 11 em **TV**, com resultado em tempo de exibição de 4 **horas 08 minutos e 08 segundos**, gerando um valor de mídia espontânea de **R\$ 85.791,29**.

No somatório total, o **Círculo Municipal de Cultura** obteve no período monitorado com a exposição na mídia, um retorno financeiro de **R\$ 5.197.033,98**.

Publicações

Quantidade total de matérias no período por mídia



JORNAL

38



BLOG

-



REVISTA

-



TV

11



SITES

277



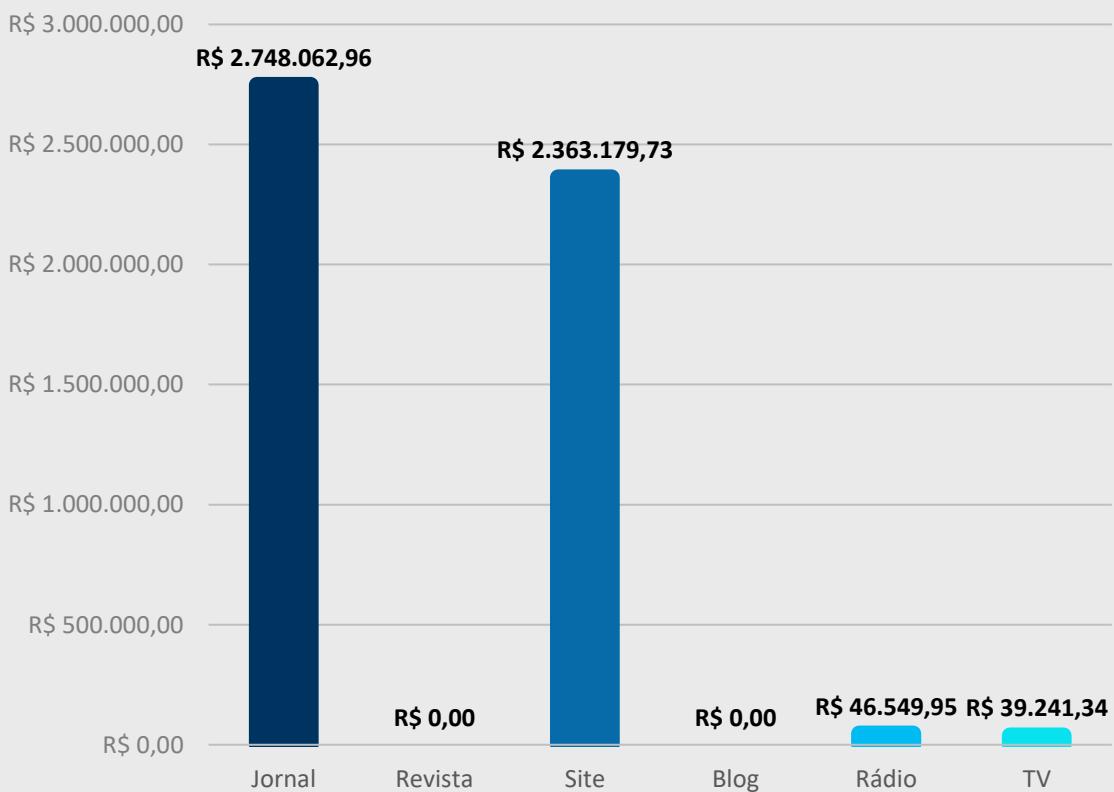
RÁDIO

19

Retorno Financeiro (R\$)

Valoração separada por tipo de mídia em R\$

TOTAL
R\$ 5.197.033,98



MÍDIA IMPRESSA

TOTAL
R\$2.748.062,96

Veículos	Inserções	Valor	% Inserções	% Valor	Cm x Col
Estado de Minas	15	R\$ 1.950.540,00	39,47%	70,98%	3.306
Hoje em Dia	1	R\$ 397.670,00	2,63%	14,47%	437
O Tempo - BH	10	R\$ 214.864,00	26,32%	7,82%	517
Jornal Super Notícia - BH	1	R\$ 80.494,00	2,63%	2,93%	241
Diário do Comércio - MG	4	R\$ 40.413,50	10,53%	1,47%	309
Jornal Edição do Brasil - BH	3	R\$ 32.216,46	7,89%	1,17%	129
Jornal Aqui - BH	2	R\$ 25.305,00	5,26%	0,92%	241
Jornal Diário do Aço - Ipatinga	2	R\$ 6.560,00	5,26%	0,24%	164
Total Geral	38	R\$ 2.748.062,96	100,00%	100,00%	5.343

MÍDIA ON-LINE

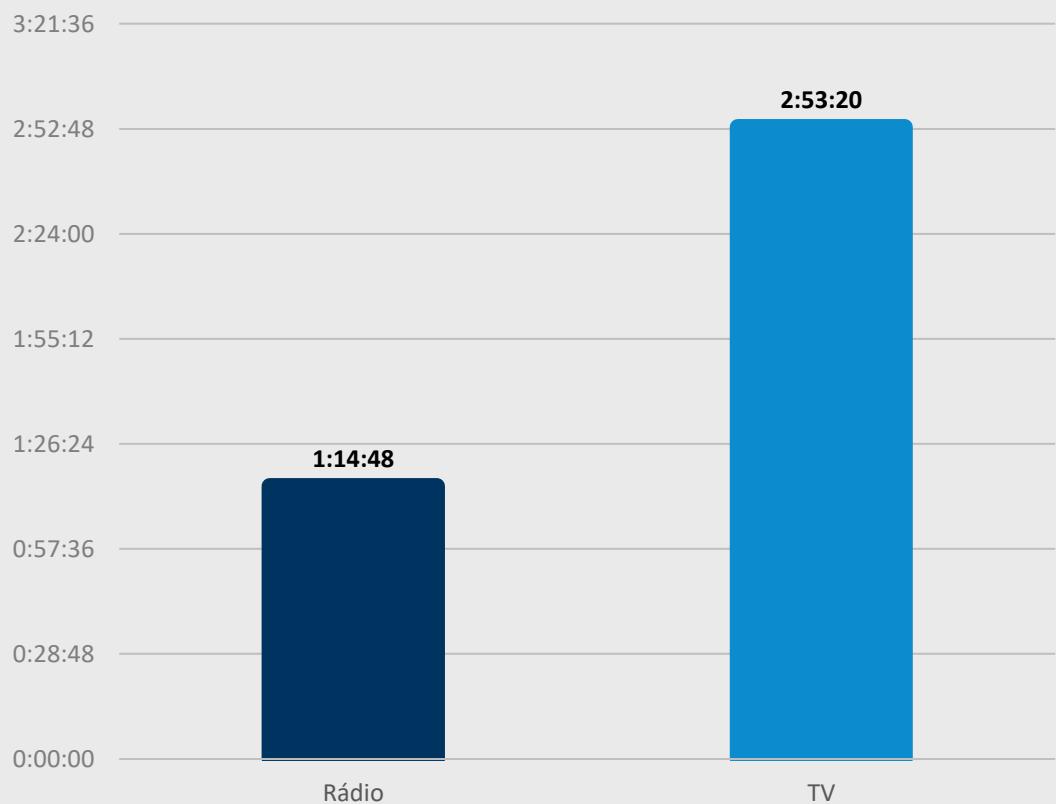
TOTAL
R\$2.363.179,73

Veículos	Inserções	Custo de Mídia	Inserções %	Custo de Mídia %
BH Eventos	114	R\$ 864.673,16	41,16%	36,59%
Estado de Minas	12	R\$ 230.968,36	4,33%	9,77%
Hoje em Dia	8	R\$ 183.403,21	2,89%	7,76%
O Tempo	11	R\$ 126.883,80	3,97%	5,37%
G1	2	R\$ 117.733,68	0,72%	4,98%
Santa Tereza Tem	16	R\$ 98.959,60	5,78%	4,19%
Super Notícia	9	R\$ 65.755,66	3,25%	2,78%
Jornal Pampulha - Belo Horizonte	8	R\$ 59.501,83	2,89%	2,52%
Sou BH	8	R\$ 51.434,53	2,89%	2,18%
As Notícias de Hoje	6	R\$ 47.122,88	2,17%	1,99%
(*)Outros	83	R\$ 516.743,02	29,96%	21,87%
Total Geral	277	R\$ 2.363.179,73	100,00%	100,00%

Minutagem

Minutagem separada por tipo de mídia em R\$

TOTAL
04:08:08



RANKING POR VEÍCULO

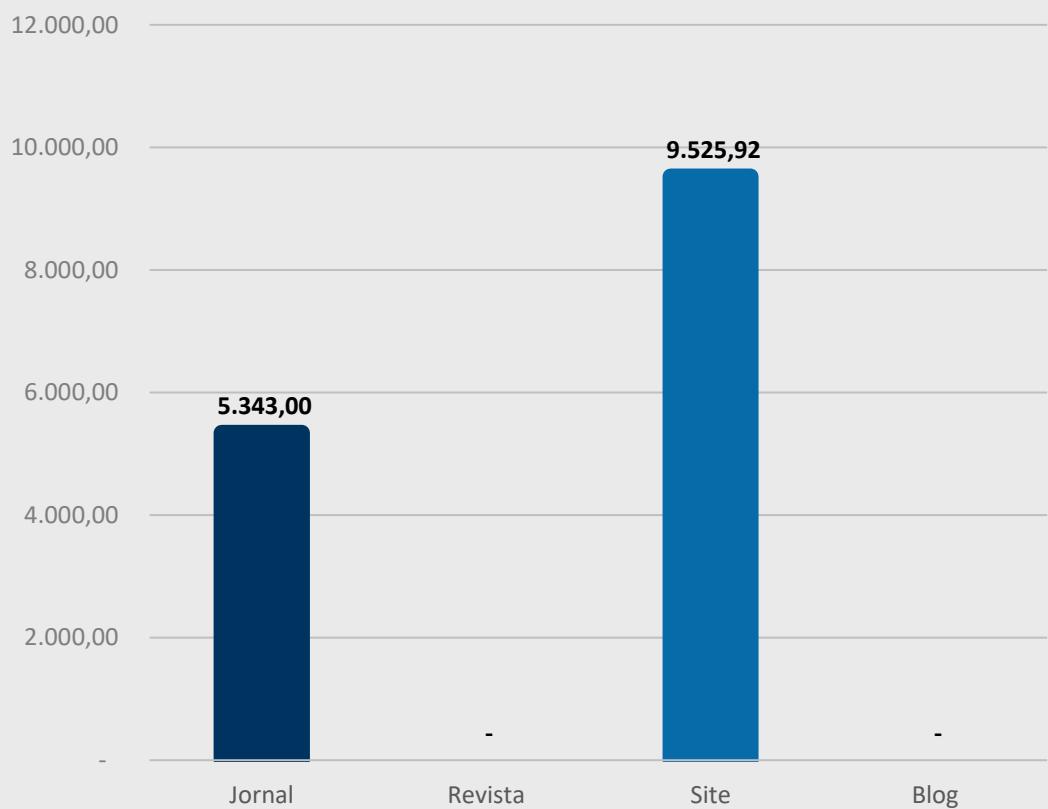
TOTAL
R\$ 5.197.033,98

Veículos	Titulos	Valor	% Titulos	% Valor
Estado de Minas	27	R\$ 2.181.508,36	7,83%	41,98%
BH Eventos	114	R\$ 864.673,16	33,04%	16,64%
(*)Outros	70	R\$ 650.619,35	20,29%	12,52%
Hoje em Dia	9	R\$ 581.073,21	2,61%	11,18%
O Tempo - BH	11	R\$ 235.705,91	3,19%	4,54%
O Tempo	11	R\$ 126.883,80	3,19%	2,44%
Santa Tereza Tem	16	R\$ 98.959,60	4,64%	1,90%
Super Notícia	9	R\$ 65.755,66	2,61%	1,27%
Jornal Pampulha - Belo Horizonte	8	R\$ 59.501,83	2,32%	1,14%
Diário do Comércio - MG	8	R\$ 56.429,24	2,32%	1,09%
As Notícias de Hoje	6	R\$ 47.122,88	1,74%	0,91%
Culturadoria	10	R\$ 41.230,77	2,90%	0,79%
BHAZ	5	R\$ 33.899,42	1,45%	0,65%
Nh Tv	3	R\$ 21.864,76	0,87%	0,42%
Rádio Inconfidência FM (100.9 FM - Belo Horizonte)	10	R\$ 20.210,40	2,90%	0,39%
Culturaliza BH	3	R\$ 19.171,89	0,87%	0,37%
Agenda BH	4	R\$ 17.664,98	1,16%	0,34%
Notícia Preta	3	R\$ 13.163,59	0,87%	0,25%
Brasil de Fato MG	4	R\$ 10.160,64	1,16%	0,20%
Total Geral	345	R\$ 5.197.033,98	100,00%	100,00%

Centimetragem

Centimetragem separada por tipo de mídia

TOTAL
14.868,92

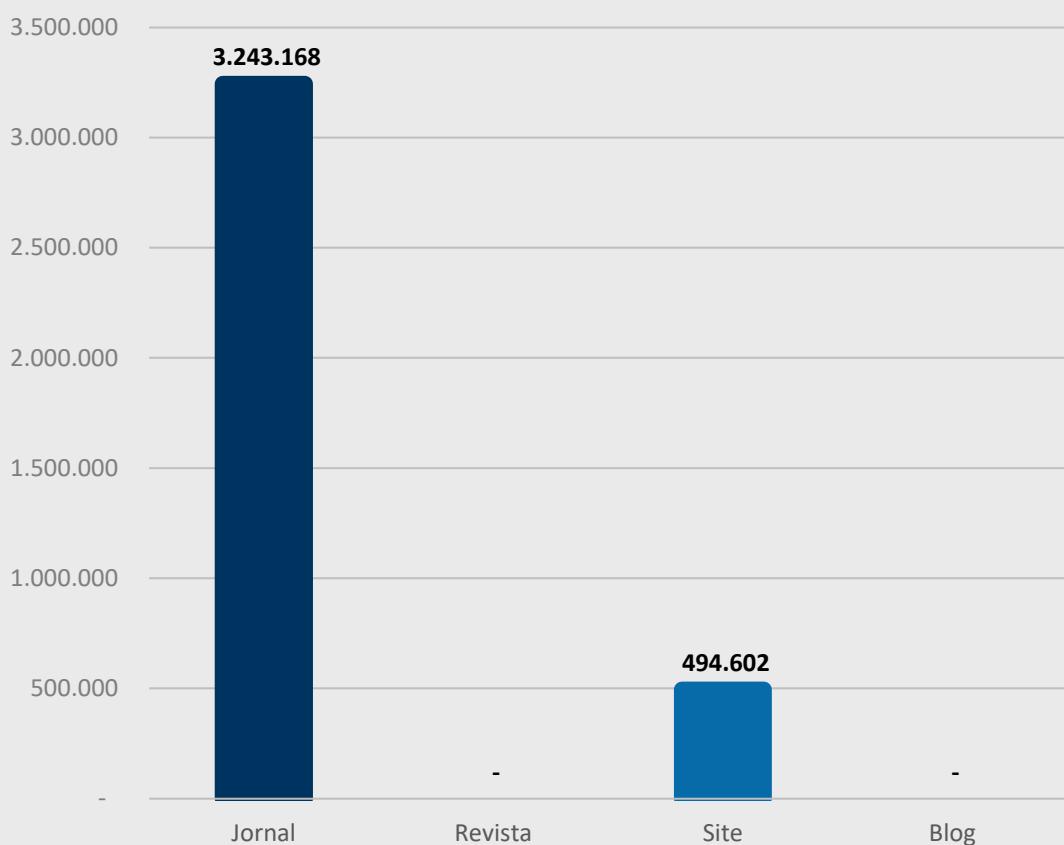


Audiência

Audiência separada por tipo de mídia

TOTAL

3.737.770



Conotação

Audiência separada por tipo de mídia

TOTAL



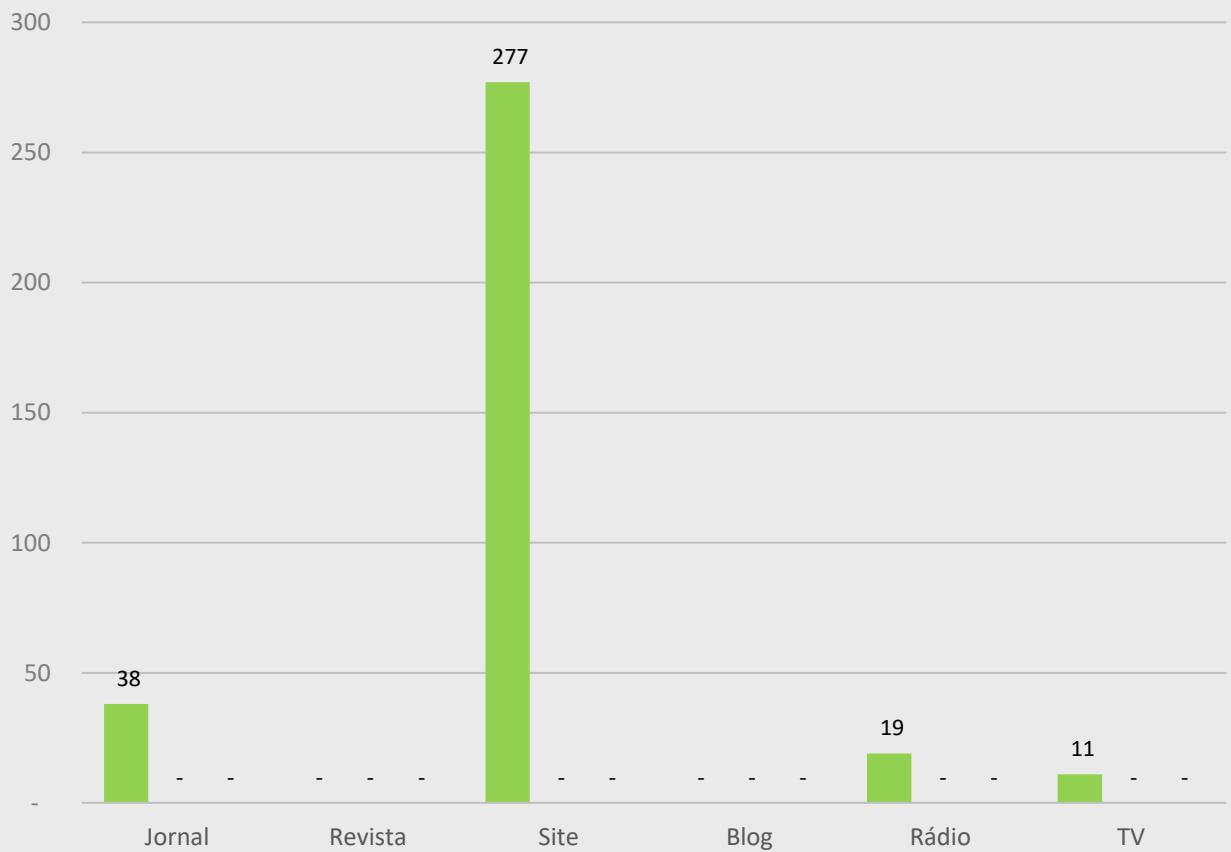
POSITIVA
100%



NEUTRA
-%



NEGATIVA
-%



Publicações De Destaque

Publicações de destaque

Publicações de maior impacto e/ou conotação positiva



Crédito: Freepik

Círculo do Rock em BH

Com o objetivo de dar visibilidade e conectar iniciativas voltadas ao rock realizadas por três dos centros culturais públicos municipais de Belo Horizonte, o Círculo do Rock apresenta à cidade o trabalho de três bandas representativas dos festivais "Rock da Regina", do Centro Cultural Lindéia Regina, no Barreiro; "Independência e Rock", do Centro Cultural Venda Nova; e "Rock da Pampulha", do Centro Cultural Pampulha. Os grupos irão participar de uma competição on-line e quem decide o vencedor é o público. Para essa ação, foram selecionadas, por meio da comissão curatorial do Círculo Municipal de Cultura, as bandas "Plan B", "Saulo Wolf N' The gang" e "Tio Capone", partindo das inscrições feitas a partir de chamamento público. Cada uma delas representa uma região da cidade e os centros culturais nelas localizados. Será realizada a gravação e edição de uma música autoral de cada banda. Os vídeos de cada banda serão postados no canal da Fundação Municipal de Cultura, amanhã, às 20h, dando início à competição, com votação pública aberta até o próximo dia 20, às 20h.



17 DE FEVEREIRO DE 2022

Site Diário do Comércio/MG

R\$ 5.958,40

Os grupos irão participar de uma competição on-line e quem decide o vencedor é o público. Para essa ação, foram selecionadas, por meio da comissão curatorial do Círculo Municipal de Cultura, as bandas "Plan B", "Saulo Wolf N' The gang" e "Tio Capone", partindo das inscrições feitas a partir de chamamento público...

Publicações de destaque

Publicações de maior impacto e/ou conotação positiva

globo.com g1 globo gshow globoplay ASSINE JÁ ENTRAR »

≡ MENU **g1** MINAS GERAIS Q. BUSCAR

 **invisalign®** **gshow** Eu quero! >

Virada Cultural de Belo Horizonte pode acontecer em agosto de 2022

Prazos para submissão de propostas já foram definidos: prefeitura vai disponibilizar R\$ 2 milhões para evento deste ano.

Por Guilherme Pimenta, g1 Minas — Belo Horizonte
14/03/2022 20h41 - Atualizado há um mês

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#) [Copiar link](#) [LinkedIn](#)



14 DE MARÇO DE 2022

Site G1/MG

R\$ 40.313,38

Círculo Municipal de Cultura

O projeto deve ser realizado entre junho de 2022 e julho de 2023. As propostas das OSCs devem ser entregues de **4 a 6 de abril** deste ano.

Publicações de destaque

Publicações de maior impacto e/ou conotação positiva

PROTAGONISMO DA MULHER NEGRA

O Bloco Pele Preta, que se dedica à execução da música baiana e dos ritmos afro-brasileiros, de modo geral, é o convidado do Música de Domingo, projeto que o Circuito Municipal de Cultura promove no Teatro Francisco Nunes, com apresentações quinzenais. A apresentação de hoje (27/3) integra uma edição especial intitulada "Ritmos percussivos", que teve início no último dia 13 e segue até 24 de abril.

Apesar do nome – que diz mais respeito a uma aspiração –, o Bloco Pele Preta é, na verdade, uma banda, criada em 2019, a partir do encontro de quatro artistas negras, com trajetórias que passam por grupos como Fimbolele, Xicas da Silva, Coletivo Negras Autoras e Tambor Mineiro, e também pela organização do Festival de Arte Negra de Belo Horizonte (FAN-BH).

A vocalista, Vivi Coelho, diz que o Pele Preta surgiu da vontade dessas mulheres de se colocarem como protagonistas na execução de um repertório relacionado à cultura afro-brasileira. "Quisemos formar uma banda com o objetivo de trazer centralidade para as mu-

lheres negras, porque queremos e precisamos estar nesses lugares de destaque, no centro do palco".

O grupo será o núcleo de um bloco carnavalesco que estava sendo formado para sair às ruas em 2020 – o que acabou não acontecendo. "Nossa objetiva era estrear o bloco em 2020, mas não conseguimos concretizar; preferimos firmar o trabalho da banda, que somos eu, Lucara, Karina Torres e Débora Costa", diz a cantora. Dedicada principalmente às versões de músicas de outros artistas, mas com uma produção autoral incipiente, o Pele Preta transita por vários gêneros da música brasileira, segundo Vivi.

RELEITURAS "Fazemos releituras de canções que têm a ver com a nossa cultura. Oaxé é uma vertente que traz muitos ritmos ligados a ela, como o [exá, o afoxé], o samba reggae, o samba duro. Além da música baiana, também fazemos versões de outros artistas pretos, como Jorge Ben Jor, Chico César e Gilberto Gil", aponta.

Vivi diz que o grupo já está trabalhando na divulgação de uma primeira com-



Formado por quatro artistas com longa trajetória na cena cultural de BH, Bloco Pele Preta se apresenta no Teatro Francisco Nunes hoje, como convidado do projeto Música de Domingo

posição própria, que ela assina juntamente com lucara, que também atua como vocalista na banda. "Na verdade, já temos muitas composições, só que ainda estão guardadas. A gente espera a possibilidade de mais shows para poder mostrar esse trabalho. Quando pensamos numa música para o Pele Preta, eu e lucara vamos somando ideias e entregamos para a Débora que é percuscionista e cuida dos arranjos. É uma construção que passa por nós três", diz.

Ela ressalta que a expectativa para o show deste domingo é grande, pois será o primeiro com plateia após dois anos sem

a possibilidade do encontro presencial entre o grupo e seu público. "Vamos apresentar um repertório com muita música pronta para dançar, com releituras de clássicos do axe e da MPB. Vai ser um show bastante emocionante, a gente acredita que o público vai se envolver bastante".

Agora, com um cenário de arrefecimento da pandemia, os planos do Bloco Pele Preta são, segundo a vocalista, ocupar mais espaços da cidade cujas programações comportem o tipo de proposta do grupo. "Também queremos ir para outras cidades, apresentar esse trabalho que é todo concebido por mulheres pre-

tas. E queremos mesmo botar o bloco na rua, quem sabe no próximo carnaval. A ideia é ocupar os espaços para que a gente possa dizer o que tem que ser dito, a partir da arte", destaca.

O Música de Domingo tem como próximas atrações o bloco Pena de Pâvão de Krishna, no dia 10 de abril, e o bloco Funk You, no dia 24 de abril. (DB)

PELE PRETA.
Show do bloco, neste domingo (27/3), às 15h, no Teatro Francisco Nunes (Av. Afonso Penna, 1.321).
Central: Entrada franca, mediante retiro antecipado pelo link <https://www.domingopress.com.br/ou/me>. Entrada do evento, sobre R\$ 10 reais.



27 DE MARÇO DE 2022

Jornal Estado de Minas/MG

R\$ 56.640,00

O Bloco Pele Preta, que se dedica à execução da música baiana e dos ritmos afro-brasileiros, de modo geral, é o convidado do Música de Domingo, projeto que o Circuito Municipal de Cultura promove no Teatro Francisco Nunes, com apresentações quinzenais. A apresentação de hoje (27/3) integra uma edição especial intitulada "Ritmos percussivos", que teve início no último dia 13 e segue até 24 de abril.

Publicações de destaque

Publicações de maior impacto e/ou conotação positiva



8 DE ABRIL DE 2022

TV Rede Minas/MG

R\$ 30.500,00

[Centro Cultural Alto Vera Cruz comemora 25 anos com programação na praça](#)
weseek.com.br

Publicações de destaque

Publicações de maior impacto e/ou conotação positiva



Foto de divulgação



BNEGÃO SHOW GRATUITO

Neste sábado (23/4), no Centro Cultural Jardim Guanabara (Rua João Álvares Cobrol, 277 - Jardim Guanabara), a programação presencial e gratuita contará com vários shows, entre eles "Flores na guerra", do Uciss (BH), e "BNegão bota som", do rapper carioca. BNegão, nome à frente do Planet Hemp e da BNegão & Selatores de Frequência, chega ao Círculo Municipal de Cultura com a proposta de discotecagem libertária e som afrofuturista, baseado no bass nacionai chauí e no donchahí, "made in Joméia". Além das atrações musicais, haverá as intervenções circenses "As aventuras do potássio", do Circo Bonano Coturno (BH), e a performance "Labirinto", dos bailarinos Eletrice Gischewski, Gladson Oliveira e Samuel Samways. O acesso ao evento é livre a partir das 14h, sujeito à lotação do espaço. Ingressos: retirada antecipada pelo link <https://www.diskingressos.com.br/> ou na entrada do evento, sujeito à lotação. A iniciativa segue os protocolos de prevenção à COVID-19. Informações: www.circulomunicipaldecultura.com.br.



23 DE ABRIL DE 2022

Jornal Estado de Minas/MG

R\$ 11.800,00

<https://www.diskingressos.com.br/> ou na entrada do evento, sujeito à lotação. A iniciativa segue os protocolos de prevenção à COVID-19. Informações: www.circulomunicipaldecultura.com.br.

Publicações de destaque

Publicações de maior impacto e/ou conotação positiva

CÍRCITO DE CULTURA NO INTERIOR MOVIMENTA CIDADES MINEIRAS

A oitava edição do projeto Círcito de Cultura no Interior de Minas Gerais será realizada nos meses de maio e junho. O projeto é patrocinado pela Usiminas, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, com apoio do Instituto Usiminas e realização do Centro de Intercâmbio e Referência Cultural (CIRC). A iniciativa possibilita a continuidade e a ampliação do processo de democratização e interiorização das atividades de artes cênicas e brincantes, em três municípios mineiros: Ipatinga, Itatiaiuçu e, pela primeira vez, em Santa Luzia.

Com oficinas, contação de histórias, teatro e exibições de filmes, a programação gratuita chega aos alunos da rede pública de ensino e às famílias em comunidades desses municípios. Nessa nova edição, o Círcito mantém seu compromisso de promover o desenvolvimento, a socialização e a troca de experiências, oferecendo acesso à arte e à cultura em suas variadas manifestações.

Desde o início do projeto, em 2010, foram realizadas 554 apresentações artísticas e 132 oficinas

que contribuíram para a formação sociocultural de agentes culturais em cidades do interior de Minas Gerais e São Paulo. Mais de 180 mil pessoas já se beneficiaram com as ações do Círcito, que oferece uma programação de qualidade, extensa e inteiramente gratuita.

A diretora do Instituto Usiminas, Penélope Portugal, ressalta a importância do projeto que, de forma contínua, contribui por meio da cultura para o desenvolvimento social nas comunidades onde a Usiminas atua. "A retomada do projeto, em um momento tão especial de comemoração dos 60 anos de operações da Usiminas, é motivo de alegria. Nossa aposta continua ao projeto se deve pela sua capacidade de contribuir, na prática, para importantes temas da agenda social nas comunidades onde atuamos", salienta.

Atrações

O Círcito de Cultura no Interior levará os filmes "O Parque dos Sonhos" e "A Invenção de Hugo Cabret" para as três cidades. Escolas e praças dos municípios recebem,



Programação patrocinada pela Usiminas inclui atividades de artes cênicas e brincantes em escolas e comunidades



também, nos dois meses, a circulação de oficinas, contações de histórias e espetáculos circenses e comunitários, com mais de 10 atrações diferentes. A programação começou em Itatiaiuçu, no último dia 4 de maio, com apresentação artística e oficinas em todas as escolas da rede municipal e exibições dos filmes e espetáculo na praça Antônio Quirino da Silva.

No próximo dia 12 (quinta-feira), Ipatinga vai receber o projeto com o início da temporada de apresentações teatrais e oficinas no Centro Educação Infantil Vila da Paz

e na Escola Estadual Dr. Ovídio de Andrade, no Bom Retiro, além da exibição dos filmes para as duas comunidades. No dia 14 (sábado), será a vez de Santa Luzia, na região metropolitana de BH, entrar no Círcito de Cultura no Interior, com a realização de oficinas e atrações culturais em duas escolas e cinema para a comunidade. A programação completa pode ser conferida no site: institutousiminas.com.



7 DE MAIO DE 2022

Jornal Diário do Aço - Ipatinga/MG

R\$ 2.220,00



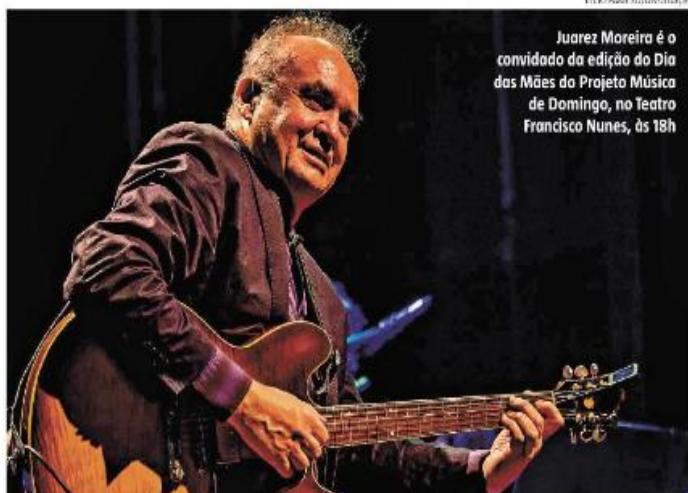
Publicações de destaque

Publicações de maior impacto e/ou conotação positiva

Na ocasião, o coral será acompanhado por Antonio Olimpio Nogueira no órgão de tubos. O instrumento, fabricado durante três anos em São Paulo, foi inaugurado em dezembro de 2010 e, em sua construção, foram utilizados cerca de 1.500 tubos, sendo mil tubos de estanho vindos da Itália e outros elementos importados dos Estados Unidos.

O Coral Ars Antiqua nasceu do reencontro de cantores e regentes, amadores e profissionais que, em diferentes épocas, fizeram parte do Coral Ars Nova da Universidade Federal de Minas Gerais, além de cantores líricos e de música popular que participaram de outros corais de diferentes projeções.

Enquanto a música barroca é o mote das apresentações dos corais Cidade dos Profetas e Ars Antiqua, o jazz irá embalar a edição da Música de Domingo programada para este Dia das Mães. No Teatro Francisco Nunes, o projeto do Circuito Municipal de Cultura, realizado pela Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Secretaria



BETO RODRIGUES/AGIF

Juarez Moreira é o convidado da edição do Dia das Mães do Projeto Música de Domingo, no Teatro Francisco Nunes, às 18h

CORAL CIDADE DOS PROFETAS E AS GRANDES CELEBRAÇÕES COLONIAIS
Neste domingo (8/5), às 20h. Espaço Arquitetura, Serraria de Fazenda, Rua do Boticário, 1.598, Lourdes. Entrada franca

CORAL ARS ANTIQUA
Neste domingo (8/5), às 20h. Igreja de São Sebastião, Rua Pernambuco, 466, Belo Horizonte. Entrada franca

MÚSICA DE DOMINGO
Com show de Juarez Moreira e bate-papo com Bruno Brai Golgher. Neste domingo (8/5), às 18h. Teatro Francisco Nunes, Parque Municipal, Av. Afonso Pena, 1.321, Centro. Entrada de ingressos por meio do site Disk Ingressos ou na entrada do teatro, sujeito à lotação

Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura, recebe a apresentação do violonista e compositor Juarez Moreira.

No show, cuja entrada é gratuita com retirada de ingressos no site Disk Ingressos ou na entrada do evento, o músico irá apresentar um repertório de músicas instrumentais autorais e releituras de clássicos de Tom Jobim (1927-1994) e dos Beatles. A apresentação contará com a participação dos músicos Lincoln Cheibe e Kiko Mitre.

Dedicada ao jazz, essa edição do Música de Domingo está programada para começar às 18h com o bate-papo 'Como é feita a curadoria do Savassi Festival?', com Bruno Brai Golgher, que irá apresentar diferentes aspectos do planejamento estratégico para eventos culturais, processos relacionados à construção de uma programação e demais curiosidades que envolvem a gestão do Savassi Festival, evento de música instrumental criado em 2003. O show de Juarez Moreira está previsto para começar às 18h30.



8 DE MAIO DE 2022

Jornal Estado de Minas/MG

R\$ 182.900,00

Juarez Moreira é o convidado da edição do Dia das Mães do Projeto Música de Domingo, no Teatro Francisco Nunes, às 18h

Publicações de destaque

Publicações de maior impacto e/ou conotação positiva

"A MULHER DO FIM DO MUNDO" TERÇA DA DANÇA

"A mulher do fim do mundo", que também integra a programação do Circuito Municipal de Cultura, será apresentado nesta terça-feira (10/5), às 19h, no Teatro Manília (Avenida Alfredo Balena, 586 – Santa Efigênia), com ingressos gratuitos no site diskingressos.com.br ou na bilheteria do teatro (a partir de 2 horas de antecedência). O espetáculo de dança propõe indagações, questionamentos e afirmações através do corpo da atriz, bailarina e artista circense Ana Caroline. Em um diálogo visceral, a performance reflete sobre a existência e resistência de corpos pretos. Informações: belohorizonte.com.br.

BRUNA PRADO/CIVILIZAÇÃO



10 DE MAIO DE 2022

Jornal Estado de Minas/MG

R\$ 12.095,00

"A mulher do fim do mundo", que também integra a programação do Circuito Municipal de Cultura, será apresentado nesta terça-feira (10/5), às 19h, no Teatro Manília (Avenida Alfredo Balena, 586 – Santa Efigênia), com ingressos

Publicações de destaque

Publicações de maior impacto e/ou conotação positiva

A volta aos shows do Cabra Cega, banda de forró formada só por cegos em BH



Geraldo Ferreira/Cabra Cega se apresenta no final de 20 anos na Praça da Estação

Instagram: @cabracegaBH



Nina Rocha
Cabeleireira para TÉB de Belo Horizonte
01.01.2022 20:00



Com um repertório que inclui clássicos da música nordestina de Domingos, Gonzagão, Elba Ramalho e Alceu Valença, a banda Forró Cabra Cega está junta há mais de três décadas e voltou a se apresentar. Ao longo dos anos, já trocaram de formação, tiveram outros nomes e testaram outros estilos, mas apostaram no forró. O nome atual veio em 2019, e o trocadilho bem-humorado representa bem a essência do grupo que, logo ao entrar em cena, se apresenta como a única banda de forró pé de serra de cegos do Brasil.



Os músicos Jerônimo Rocha, Alessandra Madureira, Ademir Tinoco dos Santos, Leonildo César Lopes e José Maria de Oliveira se conheceram na década de 1980, quando eram alunos do Instituto São Rafael, em Belo Horizonte. A escola, que é referência no ensino especializado para pessoas com deficiência visual, oferece cursos técnicos e livres para a população cega — entre eles, o de música.



9 DE JUNHO DE 2022

TAB UOL /SP

R\$ 46.320,12

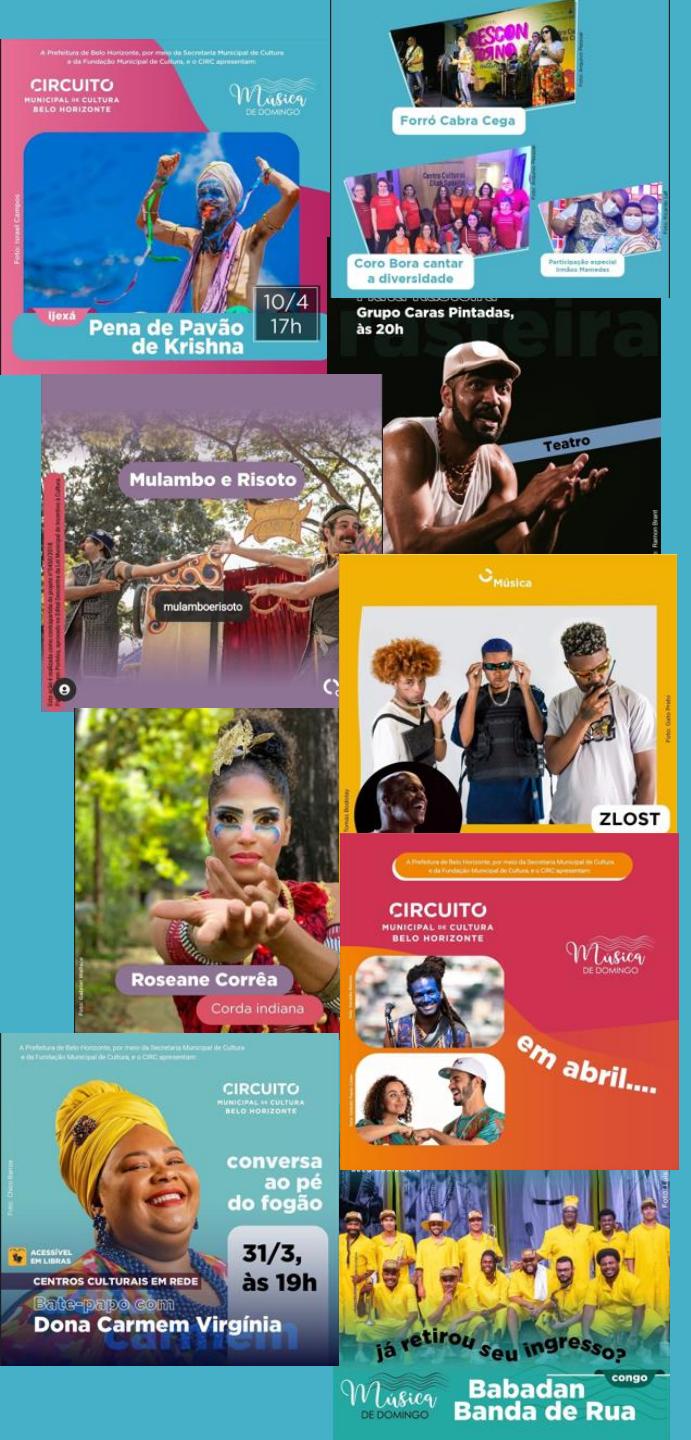
A apresentação mais recente do Forró Cabra Cega foi na manhã do domingo de 29 de maio, no Circuito Municipal de Cultura de Belo Horizonte, em um palco montado ao lado da Praça da Estação, no centro da cidade. O público era modesto, mas animado. Entre uma canção e outra, Jerônimo brincava com os ouvintes: "não enxergo, mas quero ver vocês dançando!". Tinoquinho celebra quando há interação do público... - Veja mais em <https://tab.uol.com.br/noticias/redacao/2022/06/09/a-volta-aos-shows-do-cabra-cega-banda-de-forro-formada-so-por-cegos-em-bh.htm?cmpid=copiaecola>

RELATÓRIO **CLIPPING**

OBRIGADO

20/06/2021
A
20/06/2022





PESQUISA DE SATISFAÇÃO CIRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA



Perfil: População Geral
Junho 2022

RELATÓRIO CONSOLIDADO 2021 - 2022

METODOLOGIA

- **Metodologia Quantitativa**, com aplicação de questionário semiestruturado, face a face, no dia e horário do evento.
- Questionário com perguntas fechadas e abertas.
 - Maior parte da estrutura do questionário com perguntas fechadas (aplicação de escala de respostas)
 - As perguntas abertas têm como objetivo compreender melhor algumas respostas das perguntas fechadas.
- **Amostra não probabilística, aleatória: 446 respondentes (questionários válidos).**
- **Objetivo:** avaliar a opinião do público sobre as atividades realizadas pelo Circuito Municipal de Cultura nas edições de 2021 e 2022.

Nota Técnica

- A amostragem foi realizada ao longo dos meses em 17 (dezessete) eventos considerados mais atraentes com relação a quantidade de público previsto.
- Nos meses de Janeiro e Fevereiro não aconteceu aplicação das pesquisas em função adaptação de ações para o ambiente virtual, devido à terceira onda de Covid-19 (variante ômicron).



EVENTOS

EVENTO	DATA	LOCAL	ENTREVISTAS
Música de Domingo - Acauã convida Titane	10/10/21	Teatro da Cidade	21
Semana das Crianças	16/10/21	Teatro Raul Belém Machado	8
Música de Domingo - Rafael Martini convida Ceumar	24/10/21	Teatro do C. C. Unimed-BH	39
Círculo Hip Hop: shows Ohana e Priscila	13/11/21	Teatro Marília	23
Círculo Hip Hop: show com KL JAY	14/11/21	Teatro Marília	45
Quinta do Raul	09/12/21	Teatro Raul Belém Machado	30
Música de Domingo - Mateus Aleluia Filho	12/12/21	Teatro Francisco Nunes	18

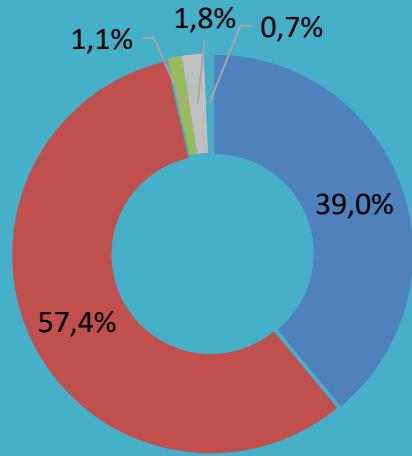


EVENTOS

EVENTO	DATA	LOCAL	ENTREVISTAS
CIRCUITO DIVERSIDADE	12/03/2022	CC Salgado Filho	19
BABADAN BLOCO DE RUA - Música de Domingo	13/03/2022	Teatro Francisco Nunes	25
CONVERSA AO PÉ DO FOGÃO	31/03/2022	CC Usina de Cultura	23
PALCO ABERTO "Centro Cultura Alto Vera Cruz"	09/04/2022	Praça do Posto	23
PENA DE PAVÃO DE KRISTINA - Música de Domingo	10/04/2022	Teatro Francisco Nunes	24
5ª RAUL - ANIVERSÁRIO	14/04/2022	Teatro Raul Belém Machado	17
JARDIM GUANABARA Bnegão	23/04/2022	CCJG	36
BLOCO FUNK YOU - Música de Domingo	24/04/2022	Teatro Francisco Nunes	10
MACONDOS COM ASSUSSENA - MUSICA DE DOMINGO	22/05/2022	Teatro Francisco Nunes	21
BAIXO CENTRO	29/05/2022	CRJ	64

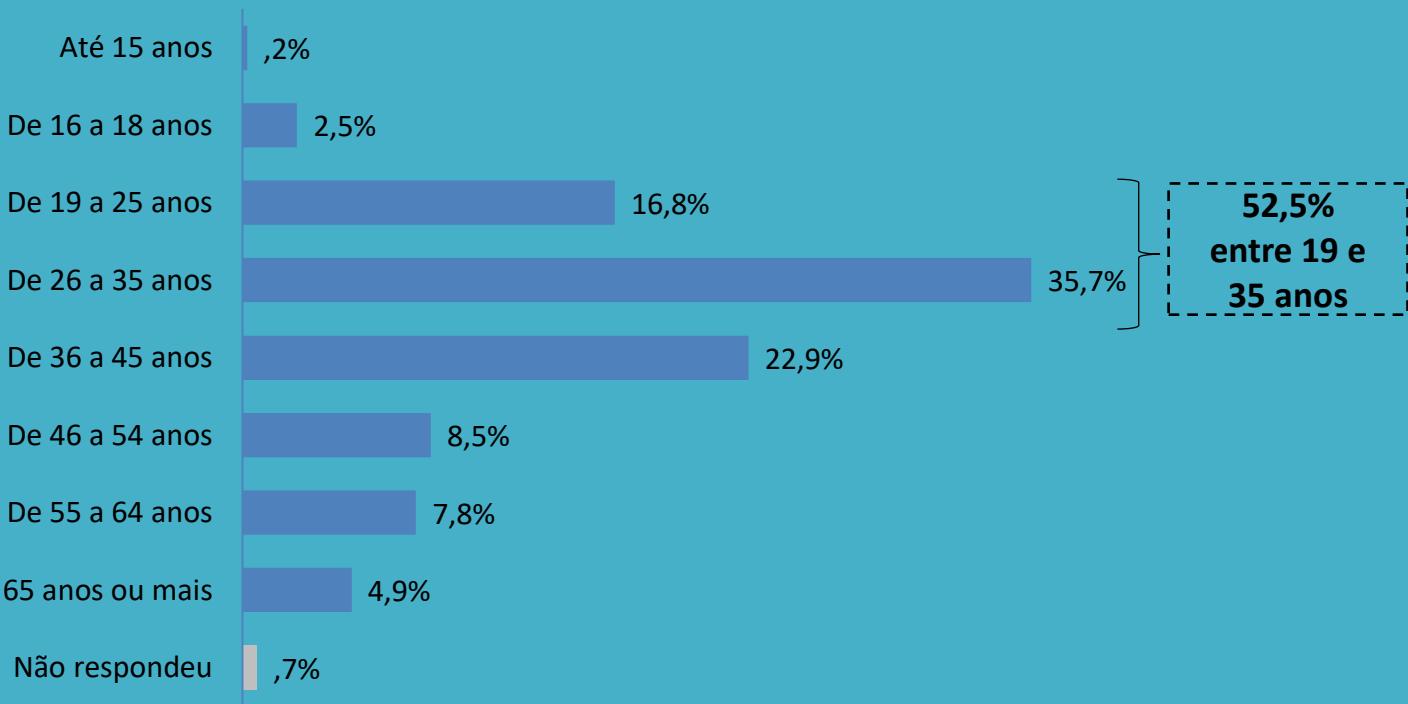
PERFIL DA AMOSTRA

Gênero



■ Masculino ■ Feminino ■ Cisgênero ■ Outro ■ Prefiro não responder

Idade



Base: 446 casos

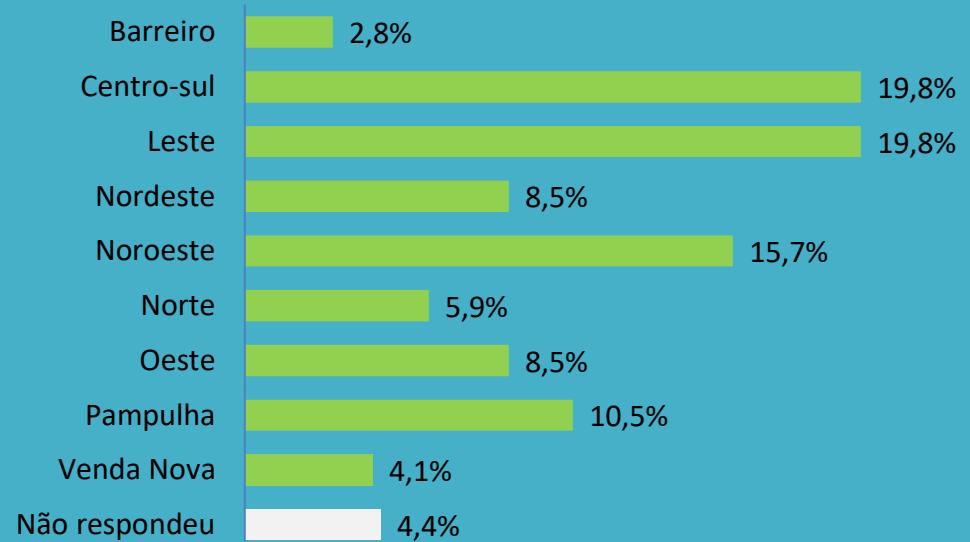
PERFIL DA AMOSTRA

Local onde mora



Base : 446 casos

Regional que reside (Belo Horizonte)



Base: 389 casos



RESULTADOS GERAIS

1. Principais Resultados
2. Satisfação Geral
3. Avaliação das Atividades (por itens)
4. Participação em outros eventos do CIRC
5. Recomendação (NPS - Net Promoter Score)
6. Comentários, sugestões e críticas
7. Comparativo 2021 x 2022

1. PRINCIPAIS RESULTADOS

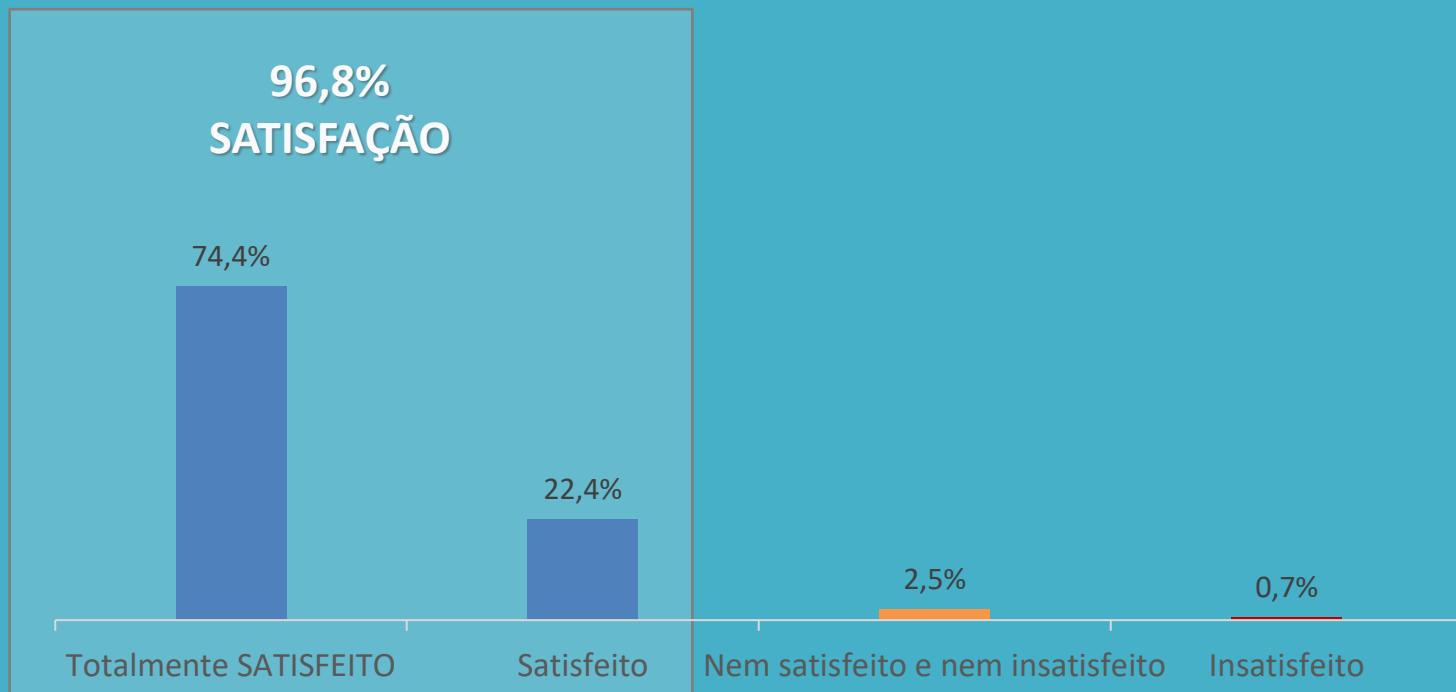
- A avaliação do Circuito Municipal de Cultura obtém resultados extremamente positivos entre o público dos diversos eventos realizados.
- Tal satisfação se reflete nos resultados de avaliação geral e NPS (Net Promoter Score) na zona de excelência.
- Quando avaliados os diversos aspectos que envolvem os eventos, observa-se que os relacionados à “divulgação” são os que merecem maior atenção, visto que obtiveram as menores avaliações positivas.
- Essa “fraqueza” é confirmada nos comentários/ sugestões onde uma “melhor divulgação” é a maior demanda do público.

2. SATISFAÇÃO GERAL

De modo geral, qual é seu nível de satisfação GERAL com a programação do Circuito Municipal de Cultura?

O índice de satisfação do público geral com o Circuito Municipal de Cultura é de 96,8%.

Resultado muito positivo, considerando apenas 2,5% ‘neutros’ e 0,7% insatisfeitos com algum aspecto.



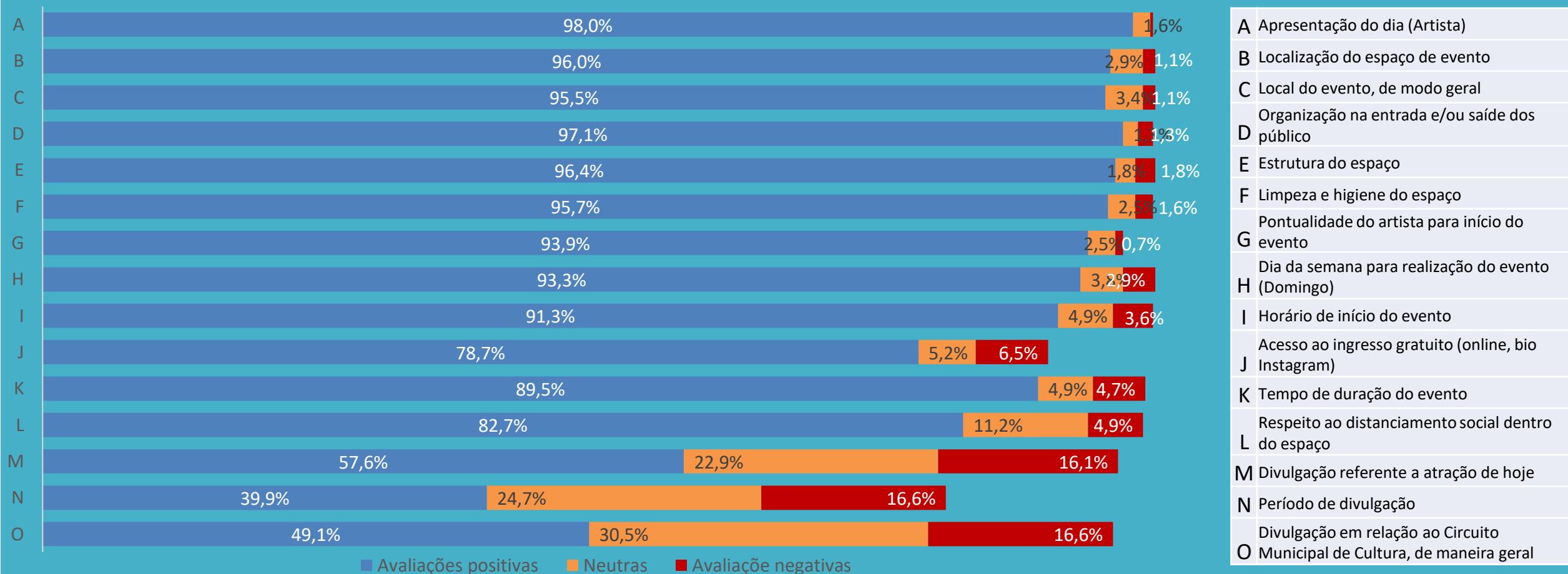
Por evento:

Todos os eventos apontaram nível de satisfação superior a 90%, não havendo diferença significativa entre eles.

Base: 446casos

3. Avaliação das Atividades, Nota Acumulada

Considerando uma escala de avaliação de 01 a 05, sendo: 01, Muito positivo, 02 Positivo, 03 Nem positivo e nem negativo, 04 Negativo, 05 Muito negativo, gostaria que avalie alguns itens referentes ao evento de HOJE.



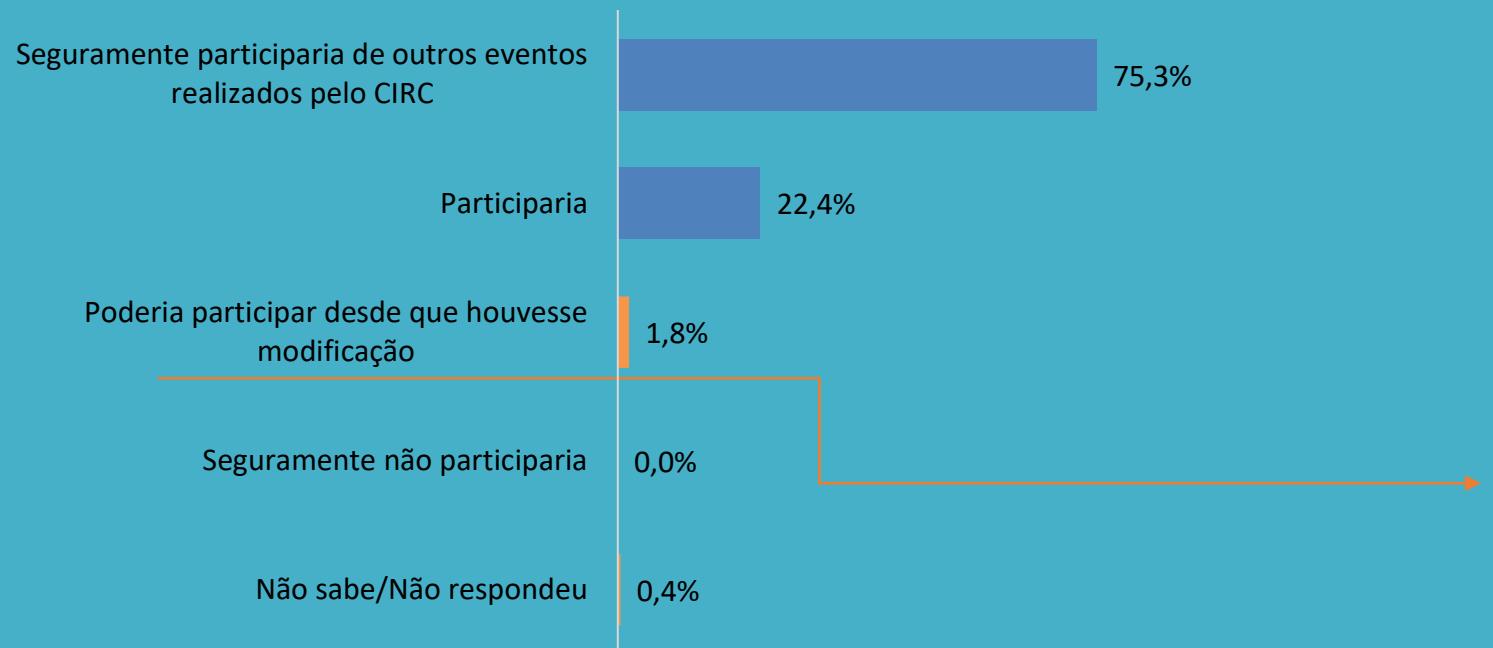
“Divulgação” em geral é o item que demanda mais atenção para atingir melhores avaliações.

Base: 446 casos

4. Participação em outros eventos do Circuito

Depois dessa experiência em nosso evento presencial, você diria que::

A maioria dos entrevistados (97,7%) participaria de outros eventos realizados pelo Circuito Municipal de Cultura



Qual(is) modificaçõe(s)?

- Evento a céu aberto.
- Horário mais amplo
- PBH contribuir mais com a limpeza do espaço
- Evento em local mais espaçoso
- Mais segurança
- A produção em si
- Divulgação
- Retirada do ingresso e tempo

5. NPS® - Recomendação por evento (Geral)

Em uma escala de '0' (zero) a '10' (dez), qual a probabilidade de você indicar os eventos do Circuito Municipal de Cultura para um amigo, vizinho, colega de trabalho ou familiar?



NPS = 90,6% - 1,3%

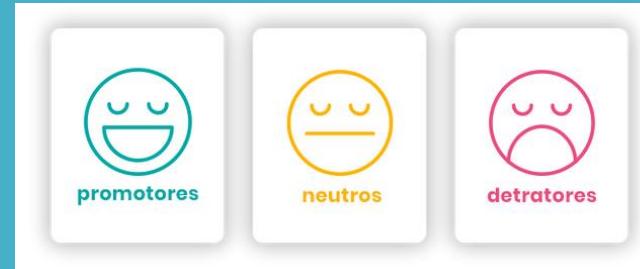
NPS (Geral) = **89,2**

Zona de Excelência: NPS de 75 a 100

A experiência do seu público é muito boa e você conseguiu fidelizar e, provavelmente, até criar alguns "defensores" da marca/produto.
O Circuito Municipal de Cultura gerou uma experiência muito positiva para seu público.

Base: 446 casos

Nota Técnica NPS®



Nota Técnica sobre NPS – Net Promoter Score

Classificação por três grupos de público: **Detratores, Neutros e Promotores**.

Respostas de 0 a 6 - Detratores, insatisfeitos, não indicam sua marca/produto e podem causar dano à reputação.

Respostas de 7 a 8 - Neutros, satisfeitos, mas indiferentes em relação à marca/produto, poderiam ser facilmente seduzidos pela concorrência.

Respostas de 9 a 10 - Promotores, leais que continuarão comprando e recomendando sua marca/produto para outras pessoas.

NPS = % (CLIENTES PROMOTORES) – % (CLIENTES DETRATORES)

O resultado é um número que varia de -100 a 100 que é o **Net Promoter Score**.

Como interpretar os resultados:

Zona de Excelência: NPS de 75 a 100 - A experiência do seu público é muito boa e a sua empresa conseguiu fidelizar e, provavelmente, até alguns “defensores” da marca/produto.

Zona de Qualidade: de NPS 50 a 74 - A experiência do seu público é boa, porém ainda existem alguns pontos que precisam ser revisados e aperfeiçoados para atender ainda mais às expectativas de quem compra/usa o seu produto ou serviço.

Zona de Aperfeiçoamento: NPS de 0 a 49 – O público não está insatisfeito nem satisfeito. Isso indica que ele facilmente trocaria a sua marca/seu produto por outra(s), caso tenha diferenciais. Agora é a hora de dar atenção, mostrar que ele é importante e arregaçar as mangas para efetuar as melhorias necessárias.

Zona Crítica: NPS de -100 a -1 - Essa pontuação é comum em empresas que proporcionaram experiências frustrantes. A probabilidade de possuir detratores da marca/do produto é grande. Se o NPS da sua empresa resultou nessa pontuação, é bom repensar as estratégias rapidamente.



7. Comparativo Geral - Trimestre 2021 x 2022

	2021	2022
Satisfação do público geral com o Circuito Municipal de Cultura (TOTALMENTE SATISFEITO + SATISFEITO)	97,3%	96,3%
Avaliação das atividades (NOTA MÉDIA)	4,8	4,4
Participação em outros eventos realizados pelo Circuito Municipal de Cultura (SEGURAMENTE PARTICIPARIA + PARTICIPARIA)	97,3%	97,9%
NPS	89,7	88

Base: 181casos

Base: 241 casos



FICHA TÉCNICA

Elaboração da Pesquisa, Processamento e Análise
Idealis Pesquisa e Comunicação Ltda

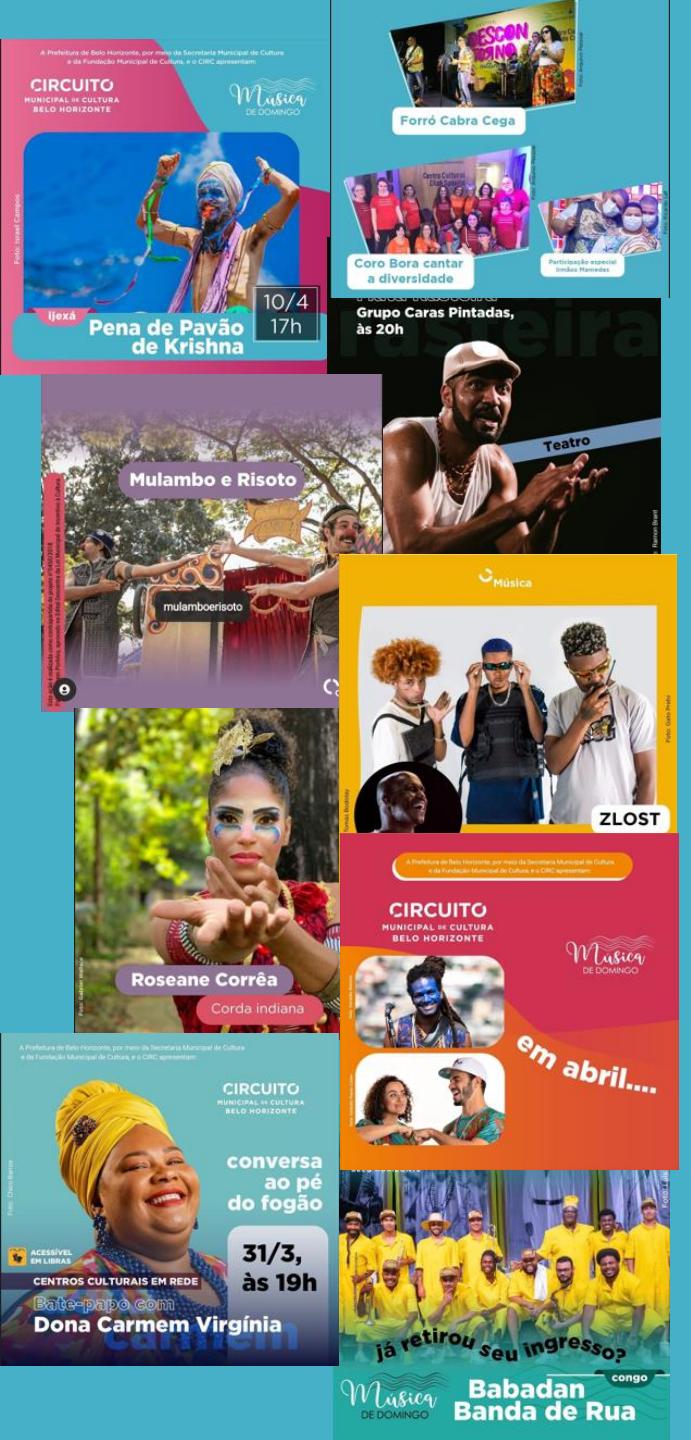
Diretoria Técnica
Andréa Mendes

Analista Responsável
Lúcia Helena Cardoso

Assistente Operacional
Christyano Júnior

Coordenadora Operacional
Aline Rodrigues

Junho de 2022



PESQUISA DE SATISFAÇÃO CIRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA



**Perfil:
Fornecedores, Prestadores de
Serviço e Artistas**

JUNHO 2022

RESULTADO AGREGADO ANUAL

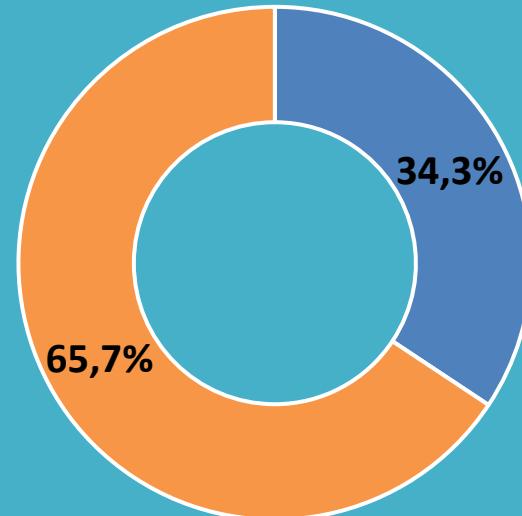
METODOLOGIA

- **Metodologia Quantitativa**, com aplicação de questionário semiestruturado, online.
- Questionário com perguntas fechadas e abertas.
 - Maior parte da estrutura do questionário com perguntas fechadas (aplicação de escala de respostas)
 - As perguntas abertas têm como objetivo compreender melhor algumas respostas das perguntas fechadas.
- **Amostra não probabilística, aleatória: 236 respondentes (questionários válidos).**
- Período da coleta: **20221/2022**.
- **Objetivo:** avaliar a satisfação dos Fornecedores, Prestadores de Serviços e Artistas nas atividades realizadas pelo Circuito Municipal de Cultura, em 2021 e 2022.

PERFIL DA AMOSTRA

Grupo de profissionais

■ Prestadores de serviço, em geral ■ Artistas/Grupos e Coletivos



A legenda de cores do Grupo de Profissionais será utilizada para resultados comparativos

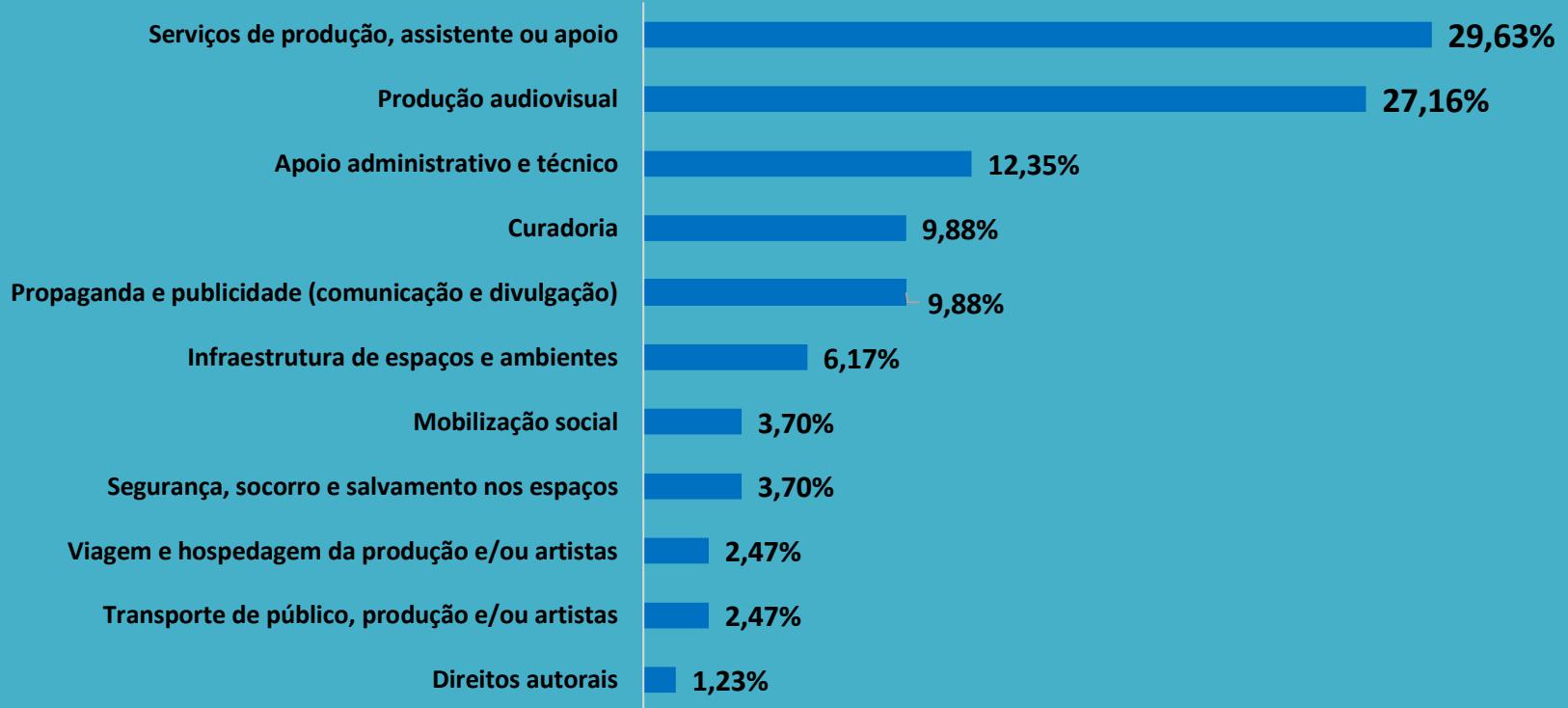
- Resultados Gerais (amostra geral) – Sigla GR
- Resultados de Prestadores de Serviço – Sigla PS
- Resultados de Artistas/Grupos e Coletivos – Sigla AR

Base: 236 casos

PERFIL DA AMOSTRA

Qual(is) desse(s) serviço(s) você e/ou sua empresa realizou(ram) nas atividades culturais realizadas pelo CÍRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA? (Resposta Múltipla)

Prestadores de serviços (34,3%)



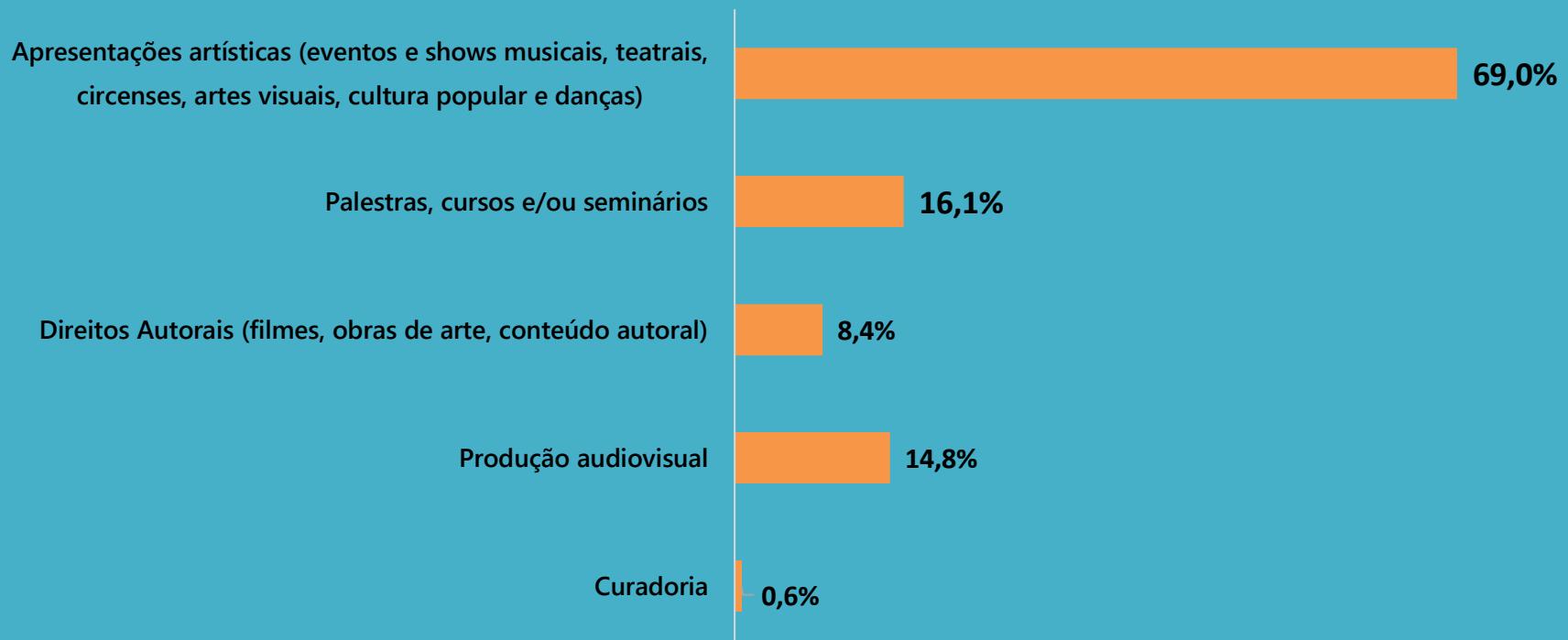
Base: 81 casos

(*) Transporte de público, produção e/ou artistas/ Assessoria de Imprensa/ Direitos autorais não foram mencionados

PERFIL DA AMOSTRA

Qual(is) desse(s) serviço(s) você e/ou sua empresa realizou(ram) nas atividades culturais realizadas pelo CÍRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA? (Resposta Múltipla)

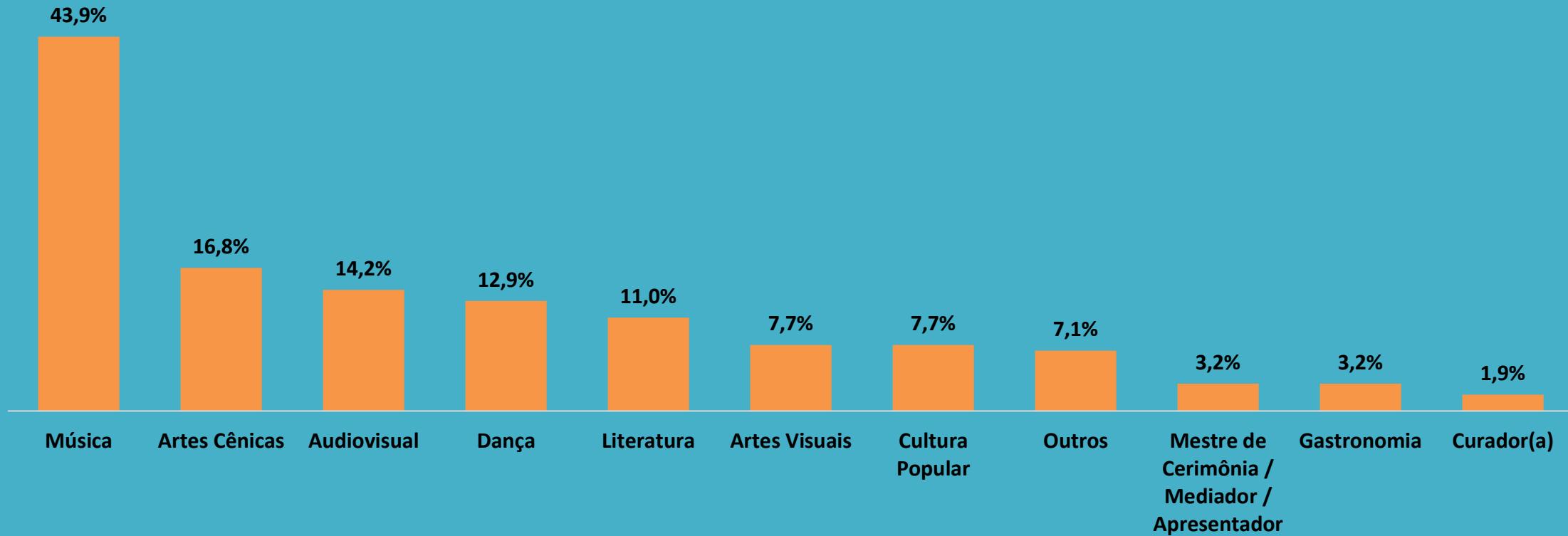
Artistas/Grupos e Coletivos (65,7%)



Base: 155 asos

PERFIL DA AMOSTRA

Qual(is) o(s) segmento(s) artístico(s) de sua apresentação/participação no Circuito Municipal de Cultura?



Pergunta aplicada somente aos Artistas/Grupos e Coletivos

RESULTADOS GERAIS

1. Principais Resultados
2. Ações culturais
3. Atividades presenciais e/ou virtuais
4. Satisfação geral
5. Avaliação por itens
6. Avaliação das ações e reflexo nas comunidades
7. Melhorias e ações sugeridas
8. Impacto econômico nas comunidades
9. Divulgação dos profissionais
10. Recomendação para o setor
11. Newsletter
12. Comentários finais, críticas e sugestões
13. Permissão às respostas individuais
14. Comparativos de indicadores 20221 x 2022

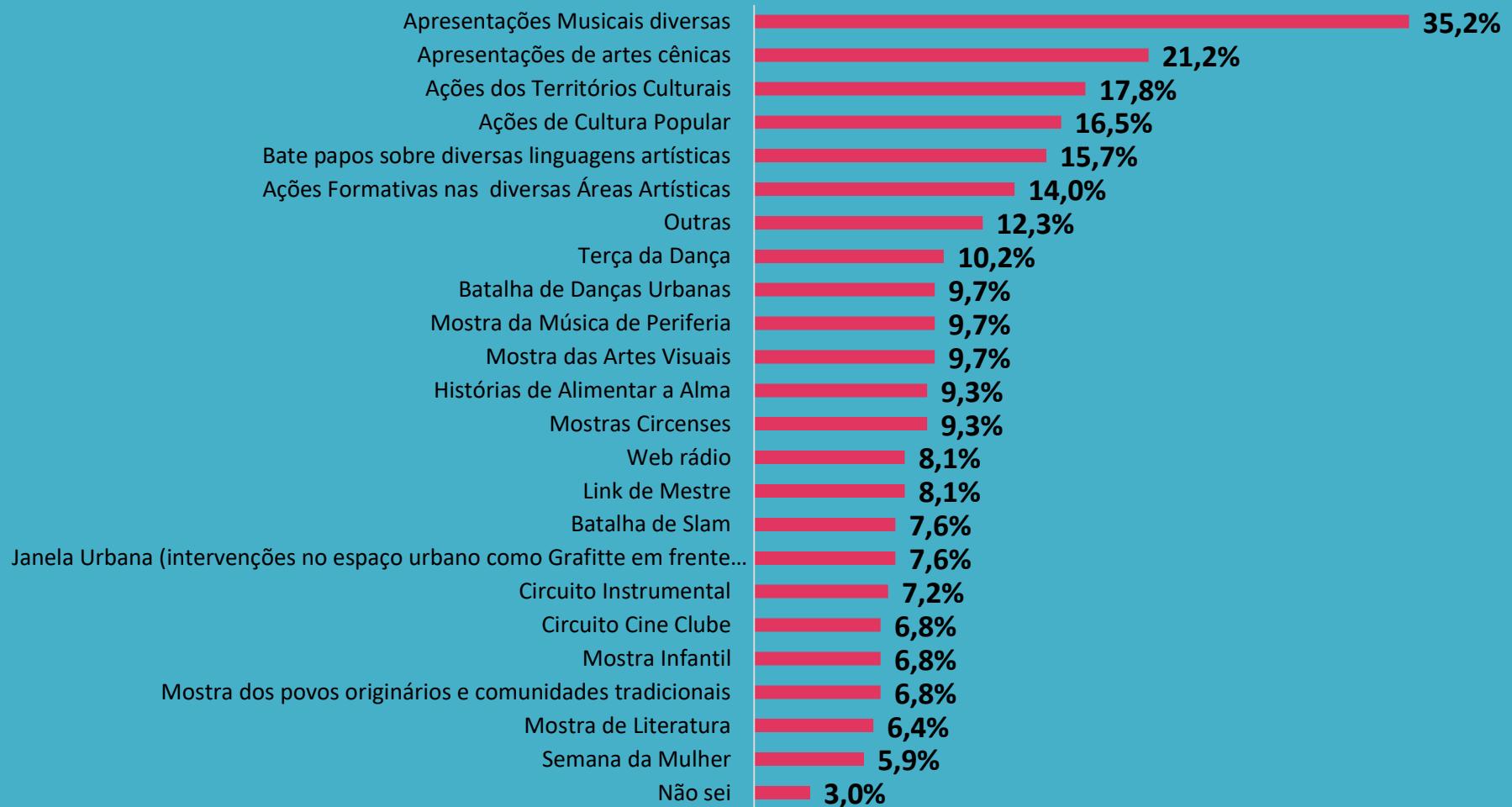


1. PRINCIPAIS RESULTADOS

- A amostra é formada na sua maioria por **Artistas/Grupos e Coletivos**.
 - Portanto, devemos ler os dados estratificados do perfil “Prestadores de Serviços” com mais cuidado, pois o número de respostas reduz.
- A satisfação geral é acima de 85, independente do perfil do público participante do estudo.
- Ao avaliarem aspectos específicos sobre o Circuito, as ações e o atendimento, identificamos que os prestadores de serviços demonstram uma maior dificuldade em avaliar a satisfação geral do público e a articulação e divulgação das ações realizadas.
 - Daí percebe-se maior demanda de proximidade dos organizadores e seus prestadores para melhor percepção desse perfil à sua importância e resultados de suas ações nas atividades finais.
- Para a maioria, as ações realizadas pelo Circuito Municipal de Cultura oferecem oportunidades culturais para as comunidades locais, artistas e promovem a economia.
- Entretanto, sugestões relativas à divulgação (ampliação), oportunidades aos artistas locais e continuidade do Circuito são apontadas pelos diversos públicos.
- Os resultados positivos são reforçados ao aprovarem o Circuito, mostrando-se favoráveis à recomendação de suas ações, satisfação com a divulgação de seus trabalhos / projetos artísticos e às reduzidas críticas.

2. AÇÕES CULTURAIS – GERAL

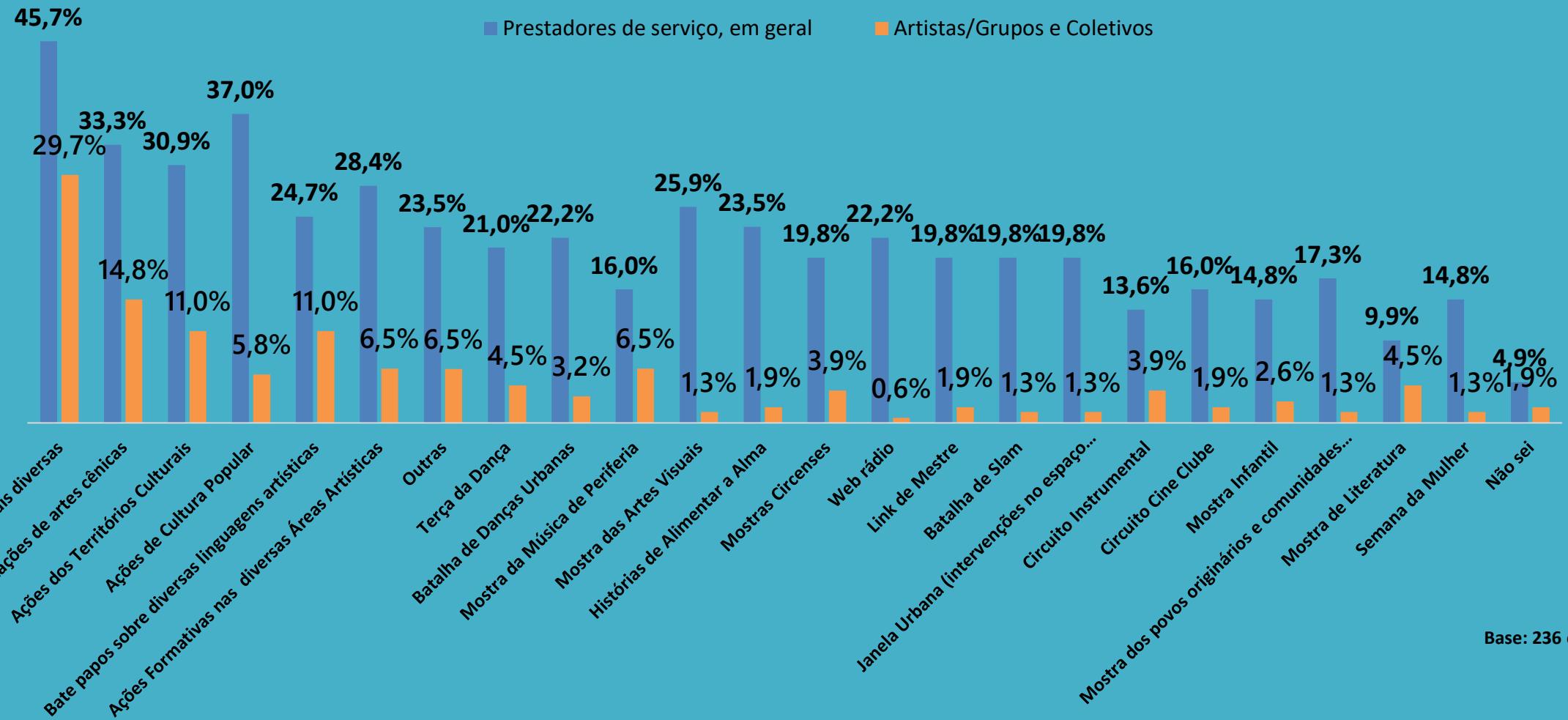
*Em qual(is) ação(ões) culturais realizadas pelo CÍRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA, você e/ou sua empresa participou diretamente?
(Respostas Múltiplas)*



Base: 236 casos

2.1. AÇÕES CULTURAIS, POR PERFIL

*Em qual(is) ação(ões) culturais realizadas pelo CÍRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA, você e/ou sua empresa participou diretamente?
(Respostas Múltiplas)*

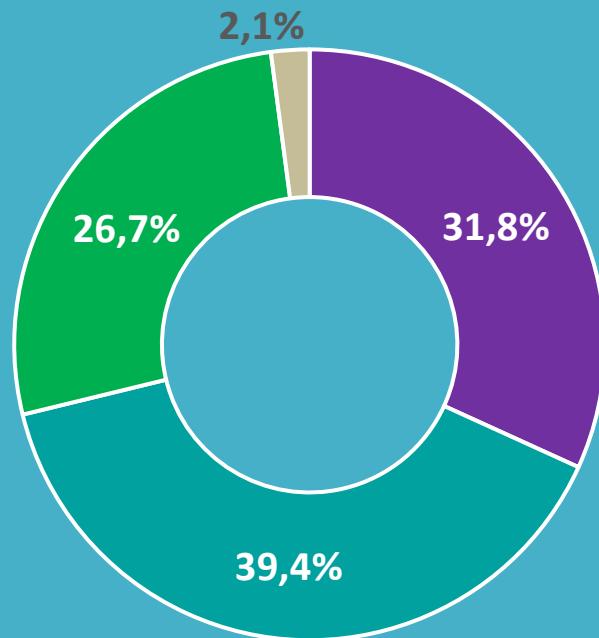


Base: 236 casos

3. ATIVIDADES PRESENCIAIS E/OU VIRTUAIS

Sua participação e/ou de sua empresa nas atividades realizadas no período de execução do Circuito Municipal de Cultura foi/foram:

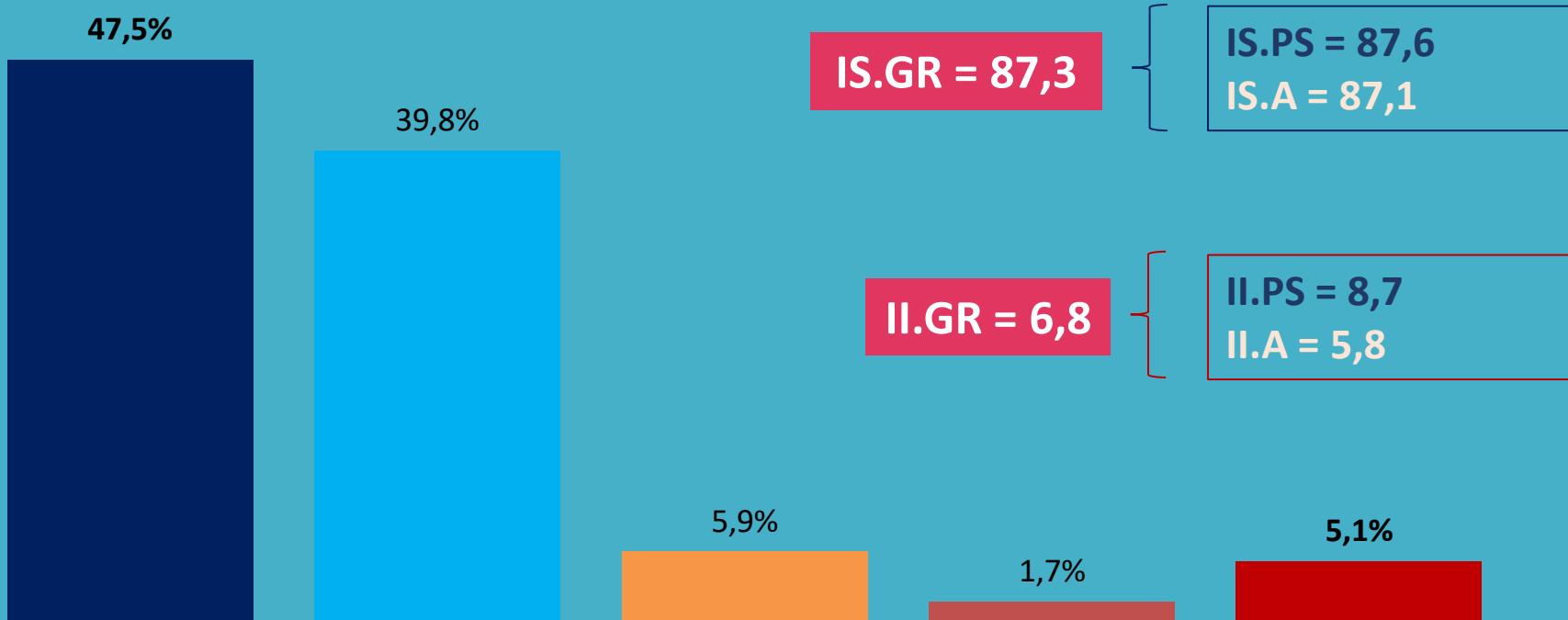
■ Presencial(is) ■ Virtual(is) ■ Presencial e Virtual ■ Não sei responder



Base: 236 casos

4. SATISFAÇÃO GERAL

De maneira geral, qual é sua satisfação como prestador de serviço nas ações realizadas pelo CÍRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA?



IS.GR = Índice de Satisfação Geral

II.GR = Índice de Insatisfação Geral

(IS ou II).PS = Prestadores de Serviços

(IS ou II).AR= Artistas/Grupos e Coletivos

Base: 236 casos

5. AVALIAÇÃO POR ITENS

Agora atribua uma nota de “1” (um) a “5” (cinco) para cada item descrito abaixo, considerando as ações e os eventos que participou no período de execução do Circuito Municipal de Cultura.

A seguir apresentaremos as avaliações por itens e por perfil de profissionais

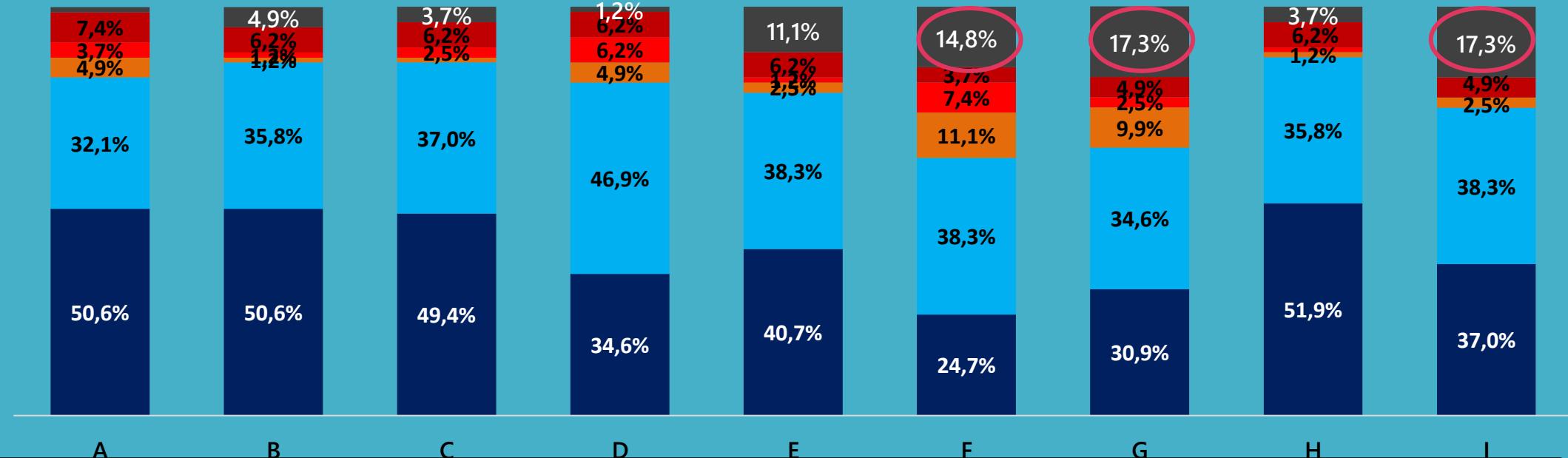
Abaixo, legenda de cada item avaliado.

A	Abordagem e comunicação com a equipe do Circuito Municipal de Cultura
B	Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista da Produção
C	Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista Financeiro e Jurídico
D	Prazos para entregas e execução dos serviços prestados
E	Conteúdo da Programação (temas abordados)
F	Divulgação geral do Projeto
G	Articulação, mobilização e divulgação para o público nas Comunidades e Regionais de Belo Horizonte
H	Satisfação com o resultado de seus serviços, prestados durante o Circuito Municipal de Cultura
I	Satisfação geral com a sua participação na grade de programação do Circuito Municipal de Cultura
J	Infraestrutura oferecida para execução de serviço prestado (suporte técnico, equipamentos para gravação, logística e outros)
K	Participação do público na programação que você participou
L	Canais de inscrição de propostas e credenciamento para artistas, grupos e coletivos

*Itens aplicados
apenas ao
Artistas/Grupos e
Coletivos*

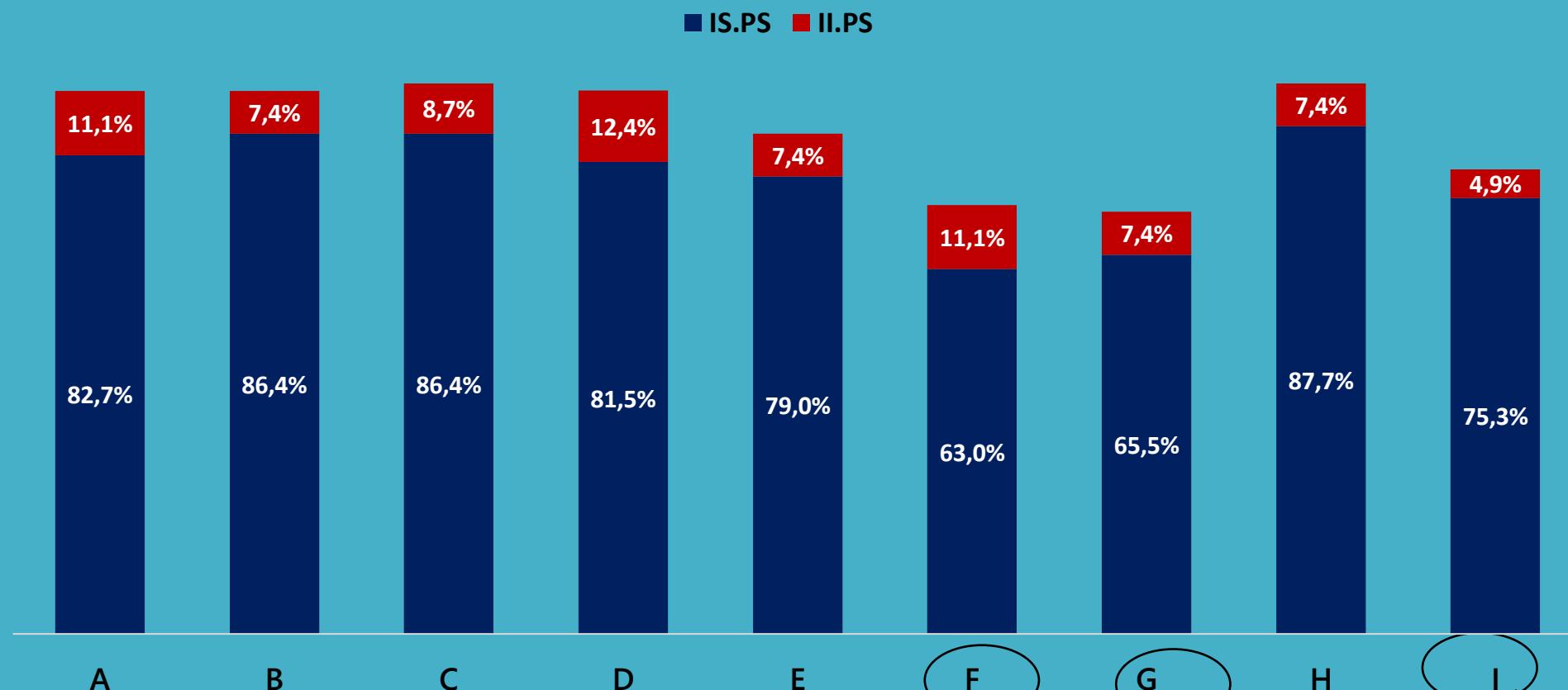
5.1. AVALIAÇÃO POR ITENS – PRESTADORES DE SERVIÇOS

■ 5 - Totalmente satisfeito ■ 4 - Satisfeito ■ 3 - Nem satisfeito e nem insatisfeito ■ 2 - Insatisfeito ■ 1 - Totalmente insatisfeito ■ Não sei



- A Abordagem e comunicação com a equipe do Circuito Municipal de Cultura (CIRC)
- B Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista da Produção
- C Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista Financeiro e Jurídico
- D Prazos para entregas e execução dos serviços prestados
- E Conteúdo da Programação (temas abordados)
- F Divulgação geral do Projeto
- G Articulação, mobilização e divulgação para o público nas Comunidades e Regionais de Belo Horizonte
- H Satisfação com o resultado de seus serviços, prestados durante o Circuito Municipal de Cultura
- I Satisfação geral com a sua participação na grade de programação do Circuito Municipal de Cultura

5.1.1. IS E II – PRESTADORES DE SERVIÇO



- A Abordagem e comunicação com a equipe do Circuito Municipal de Cultura (CIRC)
- B Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista da Produção
- C Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista Financeiro e Jurídico
- D Prazos para entregas e execução dos serviços prestados
- E Conteúdo da Programação (temas abordados)
- F Divulgação geral do Projeto
- G Articulação, mobilização e divulgação para o público nas Comunidades e Regionais de Belo Horizonte
- H Satisfação com o resultado de seus serviços, prestados durante o Circuito Municipal de Cultura
- I Satisfação geral com a sua participação na grade de programação do Circuito Municipal de Cultura

Maiores índices de “não sabe avaliar”

5.2. AVALIAÇÃO POR ITENS – ARTISTAS/GRUPOS E COLETIVOS

■ 5 - Totalmente satisfeito

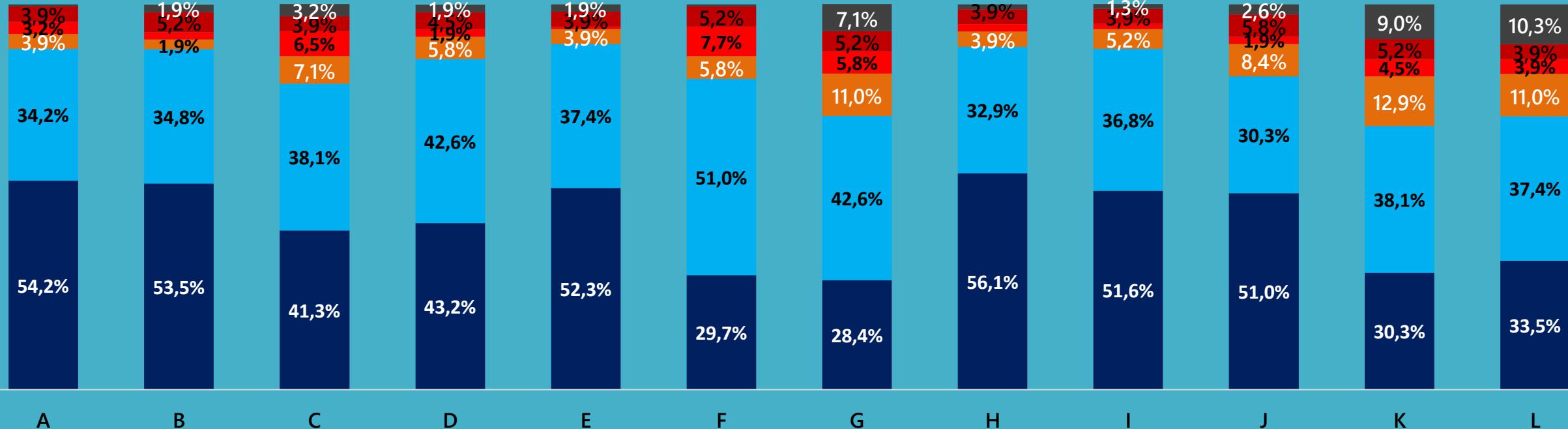
■ 4 - Satisfeito

■ 3 - Nem satisfeito e nem insatisfeito

■ 2 - Insatisfeito

■ 1 - Totalmente insatisfeito

■ Não sei



A Abordagem e comunicação com a equipe do Circuito Municipal de Cultura (CIRC)

B Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista da Produção

C Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista Financeiro e Jurídico

D Prazos para entregas e execução dos serviços prestados

E Conteúdo da Programação (temas abordados)

F Divulgação geral do Projeto

G Articulação, mobilização e divulgação para o público nas Comunidades e Regionais de Belo Horizonte

H Satisfação com o resultado de seus serviços, prestados durante o Circuito Municipal de Cultura

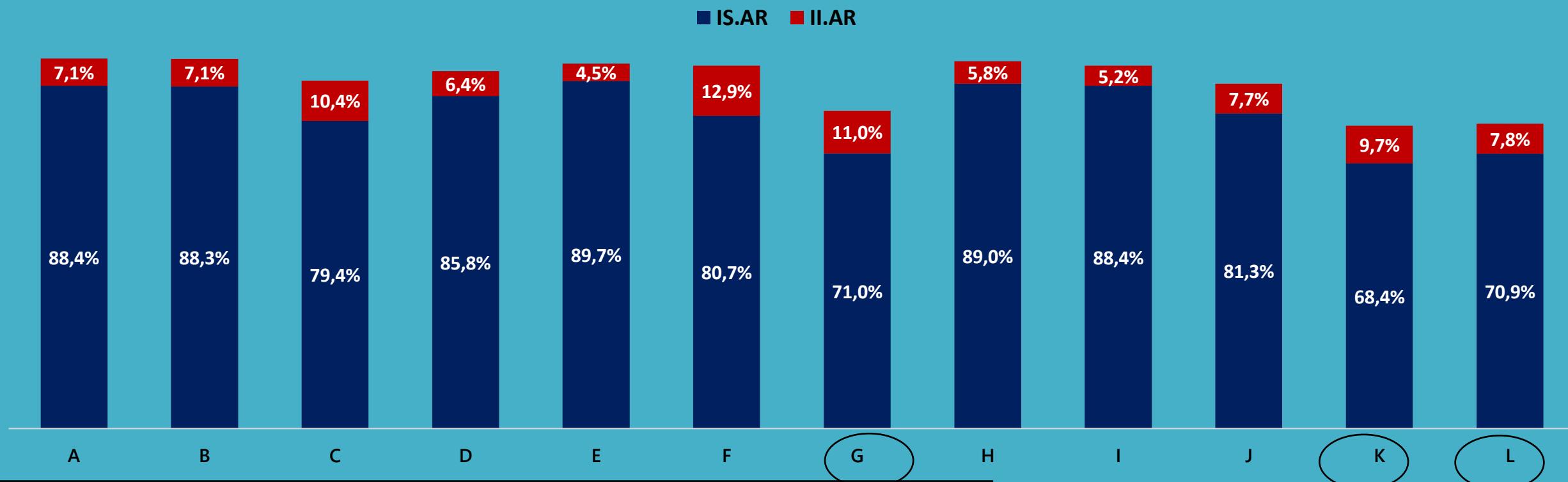
I Satisfação geral com a sua participação na grade de programação do Circuito Municipal de Cultura

J Infraestrutura oferecida para execução de serviço prestado (suporte técnico, equipamentos para gravação, logística e outros)

K Participação do público na programação que você participou

L Canais de inscrição de propostas e credenciamento para artistas, grupos e coletivos

5.2.1. IS E II – ARTISTAS/GRUPOS E COLETIVOS



- A Abordagem e comunicação com a equipe do Circuito Municipal de Cultura (CIRC)
- B Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista da Produção
- C Integração e engajamento com as equipes envolvidas, no ponto de vista Financeiro e Jurídico
- D Prazos para entregas e execução dos serviços prestados
- E Conteúdo da Programação (temas abordados)
- F Divulgação geral do Projeto
- G Articulação, mobilização e divulgação para o público nas Comunidades e Regionais de Belo Horizonte
- H Satisfação com o resultado de seus serviços, prestados durante o Circuito Municipal de Cultura
- I Satisfação geral com a sua participação na grade de programação do Circuito Municipal de Cultura
- J Infraestrutura oferecida para execução de serviço prestado (suporte técnico, equipamentos para gravação, logística e outros)
- K Participação do público na programação que você participou
- L Canais de inscrição de propostas e credenciamento para artistas, grupos e coletivos

Avaliação 'neutra' +
NS 15%

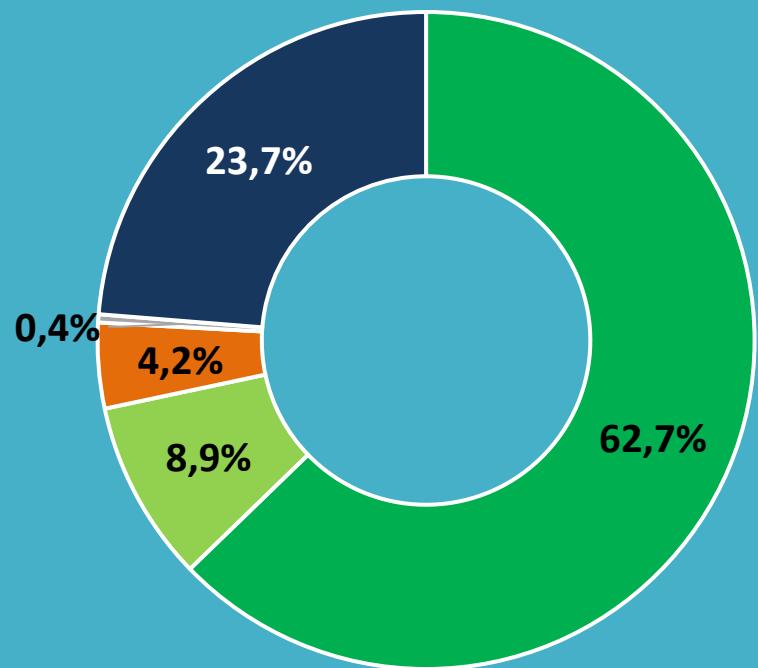
Avaliação 'neutra'
+ NS acima de 20%

6. AVALIAÇÃO DAS AÇÕES E O REFLEXO NAS COMUNIDADES

Considerando os eventos e as ações que você e/ou sua empresa efetivamente participou, qual é a sua avaliação geral em relação ao atendimento nas comunidades que estiveram presentes nesse período?

71,6% dos entrevistados percebe a efetividade das ações do Circuito Municipal de Cultura nas comunidades atendidas

23,7% não consegue avaliar esse impacto



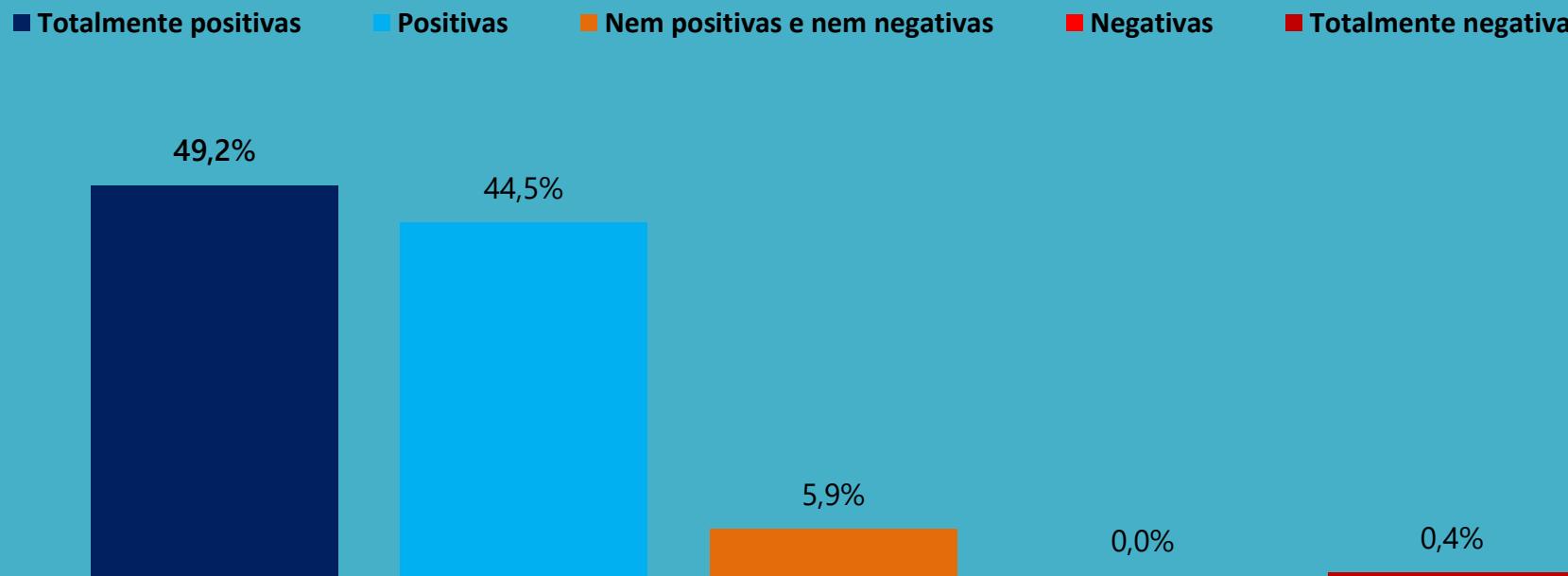
- As ações trouxeram resultados efetivos para a comunidade local, as pessoas se envolveram e aplicaram seus conhecimentos
- As ações trouxeram resultados parciais para a comunidade local, as pessoas não se envolveram e aplicaram de acordo com a expectativa
- As ações trouxeram poucos resultados para a comunidade local
- As ações não trouxeram resultados efetivos para a comunidade local, as pessoas não se envolveram e não aplicaram seus conhecimentos conforme a expectativa
- Não sei responder

Base: 236 casos

8. IMPACTO ECONÔMICO NAS COMUNIDADES

Considerando o ponto de vista econômico no dia a dia das comunidades locais, como você avalia as ações e os eventos nesse período de execução do Circuito Municipal de Cultura?

93,7% dos entrevistados destaca impacto positivo das atividades na economia das comunidades locais



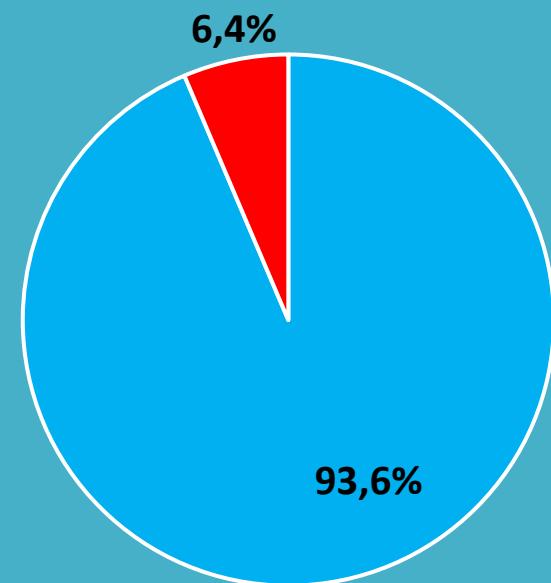
Base: 236 casos

9. DIVULGAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

Você e/ou sua empresa acredita(m) que a participação nas ações realizadas pelo CÍRCUITO MUNICIPAL DE CULTURA ajudou na divulgação de seu trabalho?

Os profissionais destacam que a participação nas ações refletem positivamente na divulgação do trabalho deles

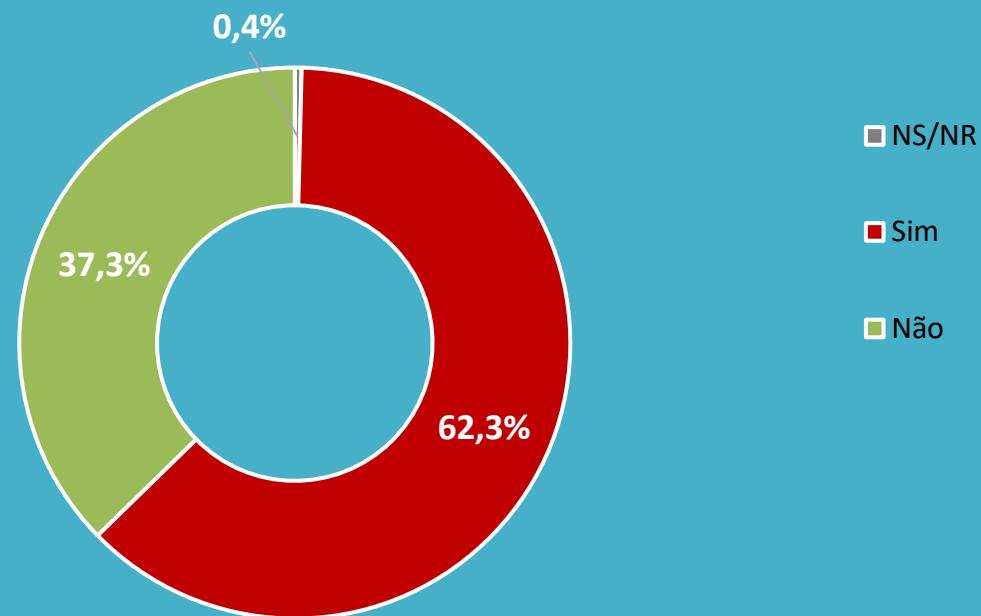
□ Sim ■ Não



Base: 236 casos

11. NEWSLETTER

Você gostaria de receber a Newsletter semanal com programação e informações do Circuito Municipal de Cultura ?



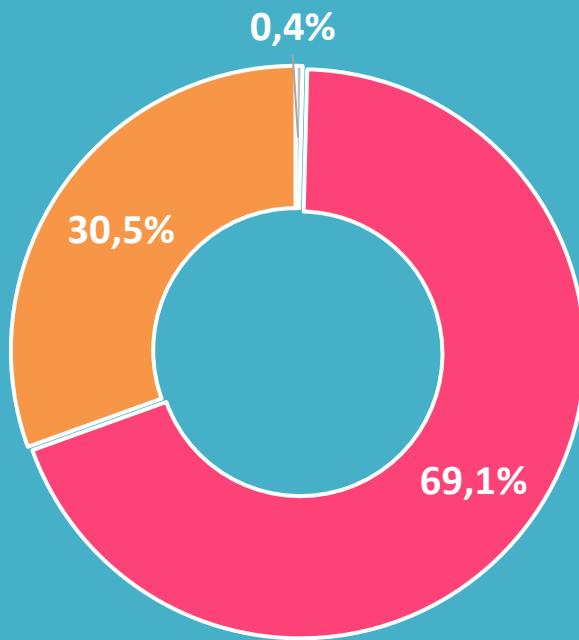
Base: 236 casos

13. PERMISSÃO ÀS RESPOSTAS INDIVIDUAIS

■ NS/NR

■ Autorizo acesso às respostas individualizadas permitem contatos posteriores, para melhorias na parceria

■ Não autorizo, solicito anonimato total garantido de respostas e todos os seus dados e suas respostas serão mantidas em sigilo, conforme o Código de Ética da ESOMAR/ABEP e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD



Base: 236 casos



COMPARATIVO 2021 X 2022 – GERAL

	2021	2022
Satisfação Geral	84,2%	92,8%
Percebem a efetividade das ações do Circuito Municipal de Cultura nas comunidades atendidas:	67,6%	78,3%
Impacto econômico nas comunidades (positivo):	93,5%	94,8%
Divulgação dos profissionais (positivo):	93,5%	93,8%
Gostaria de receber newsletter:	61,9%	62,9%

COMPARATIVO 2021 X 2022 – PRESTADORES DE SERVIÇO

2021 2022

Satisfação Geral:	2021	2022
Satisfação por itens:		
<i>Abordagem e comunicação</i>	84,1%	81,1%
<i>Integração e engajamento - Produção</i>	86,4%	86,5%
<i>Integração e engajamento - Financeiro e Jurídico</i>	86,4%	86,5%
<i>Prazos para entregas e execução dos serviços prestados</i>	77,3%	86,5%
<i>Conteúdo da Programação</i>	81,8%	75,7%
<i>Divulgação geral do Projeto</i>	63,6%	62,2%
<i>Articulação, mobilização e divulgação</i>	61,4%	70,3%
<i>Satisfação com o resultado de seus serviços prestados</i>	86,4%	89,2%
<i>Satisfação geral com participação na programação</i>	72,7%	78,4%

COMPARATIVO 2021 X 2022 – ARTISTAS/GRUPO E COLETIVOS

	2021	2022
<i>Satisfação Geral:</i>	83,2%	95,0%
<i>Satisfação por itens:</i>		
<i>Abordagem e comunicação</i>	86,3%	91,7%
<i>Integração e engajamento - Produção</i>	87,4%	91,7%
<i>Integração e engajamento - Financeiro e Jurídico</i>	84,2%	73,3%
<i>Prazos para entregas e execução dos serviços prestados</i>	86,3%	85,0%
<i>Conteúdo da Programação</i>	89,5%	91,7%
<i>Divulgação geral do Projeto</i>	83,2%	76,7%
<i>Articulação, mobilização e divulgação</i>	68,4%	73,3%
<i>Satisfação com o resultado de seus serviços prestados</i>	87,4%	91,7%
<i>Satisfação geral com a sua participação na grade de programação</i>	87,4%	91,7%
<i>Infraestrutura oferecida para execução de serviço prestado</i>	79,0%	86,7%
<i>Participação do público na programação que você participou</i>	65,3%	73,3%
<i>Canais de inscrição propostas e credenciamento para artistas, grupos e coletivos</i>	69,5%	73,3%



FICHA TÉCNICA

Elaboração da Pesquisa, Processamento e Análise
Idealis Pesquisa e Comunicação Ltda

Diretoria Técnica
Andréa Mendes

Analista Responsável
Lúcia Helena Cardoso

Assistente Operacional
Christyano Júnior

Coordenadora Operacional
Aline Rodrigues

Junho de 2022

FUNDACAO MUNICIPAL DE CULTURA

Nome: **CIRC CENTRO DE INTERCAMBIO E REFERENCIA CULTURAL**
 CPF/CNPJ: **12.157.714/0001-97**
 Identificador: **12.157.714/0001-97**
 Endereço: **RUA JOAO RIBEIRO, 313 - SANTA EFIGENIA - 30260-110 - BELO HORIZONTE - MG**

Nº do documento
10.22.0001125.49
Data de emissão
09/09/2022
Data de vencimento
16/09/2022

Descrição das Receitas

Descrição dos Serviços	Valor
RESTITUIUCAO DE PARCERIAS-PATROCINIO-APOIOS	R\$ 480,21
	Valor Total R\$ 480,21

Observações:

NUMERO PROCESSO : Devolução do saldo remanescente do Termo de Colaboração 01.2021.3103.0015.00.00 Circuito Municipal d

Linha Digitável
81690000004-2 80210521202-0 20916102200-6 01125490000-1

Documento de Recolhimento e Arrecadação Municipal
DRAM
Receita Municipal
NÚMERO DO DOCUMENTO
10.22.0001125.49
DATA DE VENCIMENTO
16/09/2022
VALOR A PAGAR
480,21

Nome: **CIRC CENTRO DE INTERCAMBIO E REFERENCIA CULTURAL**
 CPF/CNPJ: **12.157.714/0001-97**

INSTRUÇÕES: NÃO RECEBER APÓS 16/09/2022. Pagável nos bancos: BRADESCO, MERCANTIL, SAFRA, INTER, BANCOOB, ITAÚ, BANCO DO BRASIL, SANTANDER, CAIXA ECONÔMICA FEDERAL e LOTÉRICAS



**Comprovante de pagamento com código de barras**

Via Internet Banking CAIXA

Nome:	CIRC CENTRO DE INT E REF CULTURA
Conta de débito:	86 / 003 / 00004691-8

Representação numérica do código de barras:

816900000042 802105212020 209161022006 011254900001

Convênio:	PM DE BELO HORIZONTE
Valor:	480,21
Data de vencimento:	14/09/2022

Data de débito:	14/09/2022
Data/hora da operação:	14/09/2022 12:13:22

Código da operação:	00548389
Chave de segurança:	RW88AT10QS8PK9QM

SAC CAIXA: 0800 726 0101

Pessoas com deficiência auditiva: 0800 726 2492

Ouvidoria: 0800 725 7474

Alô CAIXA: 0800 104 0104



Extrato por período

Cliente: CIRC CENTRO DE INT E REF CULTURA

Conta: 0086 | 003 | 00004691-8

Data: 17/10/2022 - 22:34

Mês: Setembro/2022

Período: 1 - 30

Extrato

Data Mov.	Nr. Doc.	Histórico	Valor	Saldo
	000000	SALDO ANTERIOR	0,00	806,51 C
01/09/2022	000000	SALDO DIA		806,51 C
02/09/2022	000000	SALDO DIA		806,51 C
05/09/2022	000000	SALDO DIA		806,51 C
06/09/2022	000000	SALDO DIA		806,51 C
08/09/2022	000000	SALDO DIA		806,51 C
09/09/2022	091433	CRED PIX	154,83 C	961,34 C
09/09/2022	091452	CRED PIX	10,45 C	971,79 C
09/09/2022	166137	ENVIO TED	481,13 D	490,66 C
09/09/2022	166137	DOC/TED INTERNET	10,45 D	480,21 C
09/09/2022	000000	SALDO DIA		480,21 C
12/09/2022	000000	SALDO DIA		480,21 C
13/09/2022	000000	SALDO DIA		480,21 C
14/09/2022	548389	PG PREFEIT	480,21 D	0,00 C
14/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
15/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
16/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
19/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
20/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
21/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
22/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
23/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
26/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
27/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
28/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
29/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C
30/09/2022	000000	SALDO DIA		0,00 C

SAC CAIXA: 0800 726 0101

Pessoas com deficiência auditiva: 0800 726 2492

Ouvidoria: 0800 725 7474

Alô CAIXA: 0800 104 0104