

FESTIVAL

DE CULTURA

POPULAR



FESTIVAL DE CULTURA POPULAR VALORIZAÇÃO DA CULTURA BRASILEIRA

A cultura representa o conjunto de saberes e tradições de um povo. Ela influencia a forma como percebemos o mundo, como nos comportamos e interagimos entre nós. Pode ser expressa através da linguagem, das artes, das instituições sociais e das práticas cotidianas.

O Brasil possui uma extraordinária diversidade criativa de expressões culturais. Resultado da miscigenação de diversos grupos étnicos que participaram da formação da população, a cultura brasileira é consequência também da grande extensão territorial e das características geradas em cada região do país

**FESTIVAL
DE CULTURA
POPULAR**





**Para conhecer o Brasil
profundamente é necessário
vivenciar sua cultura. Quando
conhecemos, respeitamos e
valorizamos a cultura de um
povo, também estabelecemos
conexões significativas com os
locais que moramos ou que
visitamos.**

É nessa perspectiva que nasceu o **Festival de Cultura Popular**, um projeto que tem como objetivo a preservação e valorização da cultura brasileira, a promoção da diversidade cultural, a democratização do acesso à cultura e o fortalecimento da identidade nacional.





O Festival de Cultura Popular parte de 03 premissas básicas:

- Desenvolvimento sustentável
- Responsabilidade Social
- Programação de qualidade

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Ações de conscientização ambiental, além de utilizar recursos e materiais de forma consciente, sem afetar o meio ambiente e sem desperdício.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Valorização da produção e da cultura regional por meio aproximação com a comunidade local para garantir a participação de todos e gerar emprego e renda.

PROGRAMAÇÃO DE QUALIDADE

Seleção e organização de uma programação de qualidade que represente as manifestações artísticas e culturais locais, de Minas Gerais e do Brasil.

EDIÇÕES ANTERIORES

Festival de Cultura Popular aconteceu em 2022 E 2004 em Ouro Preto/MG e em alguns distritos, com uma programação diversificada e gratuita. A comunidade participou ativamente desde a concepção do evento até a sua realização. Em sua primeira edição obteve o patrocínio da Vale e na segunda edição contou com recursos do Ministério Público de Minas Gerais. **VEJA [AQUI](#) O VÍDEO DO 2º FESTIVAL DE CULTURA POPULAR**



III FESTIVAL DE CULTURA POPULAR

A terceira edição do **Festival de Cultura Popular** tem a previsão de acontecer em 2026 em Ouro Preto , no distrito de Glaura e em outros 02 distritos da região. Durante 06 dias o Festival contará com uma vasta programação de espetáculos, apresentações teatrais e de danças tradicionais de ritmos como o frevo, maracatu, samba, afoxés, festejos, cortejos, além de, feira gastronômica e de artesanato, seminários sobre a cultura popular e oficinas . Também serão realizadas apresentações em escolas públicas da região. Toda a programação é gratuita e tem uma previsão de público de 10 mil pessoas. Já conta com o apoio da Universidade Federal de Ouro Preto e da Prefeitura Municipal de Ouro Preto



PROGRAMAÇÃO

- OURO PRETO - 03 dias de seminário sobre cultura popular com importantes nomes nacionais da área. Esta iniciativa conta com o apoio da Universidade Federal de Ouro Preto.
- GLAURA - 02 dias de apresentações da cultura popular da região (congados, reinados, folias, danças das fitas entre outros), apresentações musicais nacionais e mineiras, apresentações teatrais, oficinas para crianças e adultos além de feira de gastronomia e artesanato da região.
- Outros Distritos - 01 dia de apresentações em outros dois distritos de Ouro Preto



POSSIBILIDADES DE CONTRAPARTIDA

O planejamento de comunicação leva em consideração os desafios de promover o projeto de forma ampla, democrática e qualificada para a população das cidades, além de artistas e outras instituições. A comunicação é montada de forma a dinamizar o fluxo de informações, demandas e colaborações entre diversas áreas da comunicação que incluem: coordenação geral, designer e produção gráfica, mídias sociais, assessoria de imprensa, mobilização comunitária e registros (foto e vídeo). A divulgação contemplará:

Inserção da logomarca como “patrocinador” em:

- 200 cartazes;
- 10.000 programas de bolso;
- 05 postagens mensais nas redes sociais dos proponentes;
- Postagens de 02 vídeos em redes sociais dos proponentes;
- Carro de som com áudio da programação;
- Veiculação de spot em rádios locais com menção ao patrocínio;
- Spot de áudio ao início de todas as apresentações com menção ao patrocínio;
- Assessoria de imprensa - mídia espontânea . Assessoria de imprensa especializada será contratada para cuidar do posicionamento Projeto/Patrocinador X Imprensa de forma criativa e inteligente com abrangência local, estadual e nacional

POSSIBILIDADES DE CONTRAPARTIDA

VISIBILIDADE DO EVENTO

O Festival será realizado em espaços públicos. Estes espaços serão ambientados com o objetivo de diferencia-los do espaço cotidiano, trazendo beleza e conforto para o público presente.

- Bandeiras fixadas no alto com logomarca do patrocinador
- Banners e Flags específicos do patrocinador;
- Fundo de palco e laterais com logomarca do patrocinador;
- Totens de ambientação e programação com logomarca do patrocinador
- Espaço para montagem de estande para ações institucionais;

* Outras possibilidades podem ser estudadas de acordo com o interesse do patrocinador.



INVESTIMENTO COTAS DE PATROCÍNIO

COTA APRESENTADOR: R\$ 400.000,00

(quatrocentos mil reais)

COTA PATROCINADOR: R\$ 200.000,00

(duzentos mil reais)

**ESTE PROJETO ESTÁ APROVADO NA LEI
ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA DE
MINAS GERAIS E NA LEI FEDERAL DE
INCENTIVO À CULTURA, LEI ROUANET,
ARTIGO 18 COM 100% DE ISENÇÃO FISCAL**



REALIZAÇÃO

CIRC – Centro de Intercâmbio e Referência Cultural.

O CIRC é uma associação sem fins lucrativos, de caráter cultural, educacional, social, tem por finalidade utilizar a cultura e a educação como principal instrumento para a promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social, promovendo a cidadania, a igualdade, o desenvolvimento humano e sócio-educacional.

FESTIVAL

DE CULTURA

POPULAR



CONTATO: FERNANDA VIDIGAL

31 99994-2925

fernanda@agentz.com.br